

Stellingen behorend bij het proefschrift van

Laurie Slegtenhorst

“Echte Helden”

De popularisering van de Tweede Wereldoorlog in Nederland sinds 2000

1. De “echte held” is in de eenentwintigste eeuw weer terug in de Nederlandse herinneringscultuur van de Tweede Wereldoorlog.
2. De educatieve waarde van populaire historische producties wordt vaak onderschat.
3. Hoezeer toeristen ook op zoek zijn naar een “echte” beleving van de Tweede Wereldoorlog, het blijft onmogelijk om het authentieke verleden in het heden terug te vinden.
4. Door multiperspectiviteit leren mensen het verleden vanuit verschillende perspectieven te bekijken, maar het zoeken naar een juiste balans tussen dader en slachtoffer in representaties van het Duitse perspectief kan ook resulteren in misverstanden.
5. De culturele herinnering aan de Tweede Wereldoorlog van toekomstige generaties zal als een *prosthetic memory* voornamelijk gevormd worden door de populaire historische cultuur, zoals de musical *Soldaat van Oranje*.
6. Het Nationaal monument slavernijverleden in het Amsterdamse Oosterpark moet verplaatst worden naar een prominente plek in het centrum van de hoofdstad zodat het beter zichtbaar is voor Nederlanders en buitenlanders.
7. Door de hoge werkdruk hebben steeds meer promovendi psychologische ondersteuning nodig.
8. Tijdens het promotietraject moet er meer aandacht zijn voor de carrièremogelijkheden voor promovendi in de academische en niet-academische wereld, gericht op hun *transferable skills*.
9. Met een positieve mindset, kun je alles bereiken wat je wilt.
10. Sociale cohesie op de werkvloer zorgt voor betere prestaties.
11. “Alle verhalen eindigen gelukkig, als je maar op tijd stopt” (Annie M.G. Schmidt).