

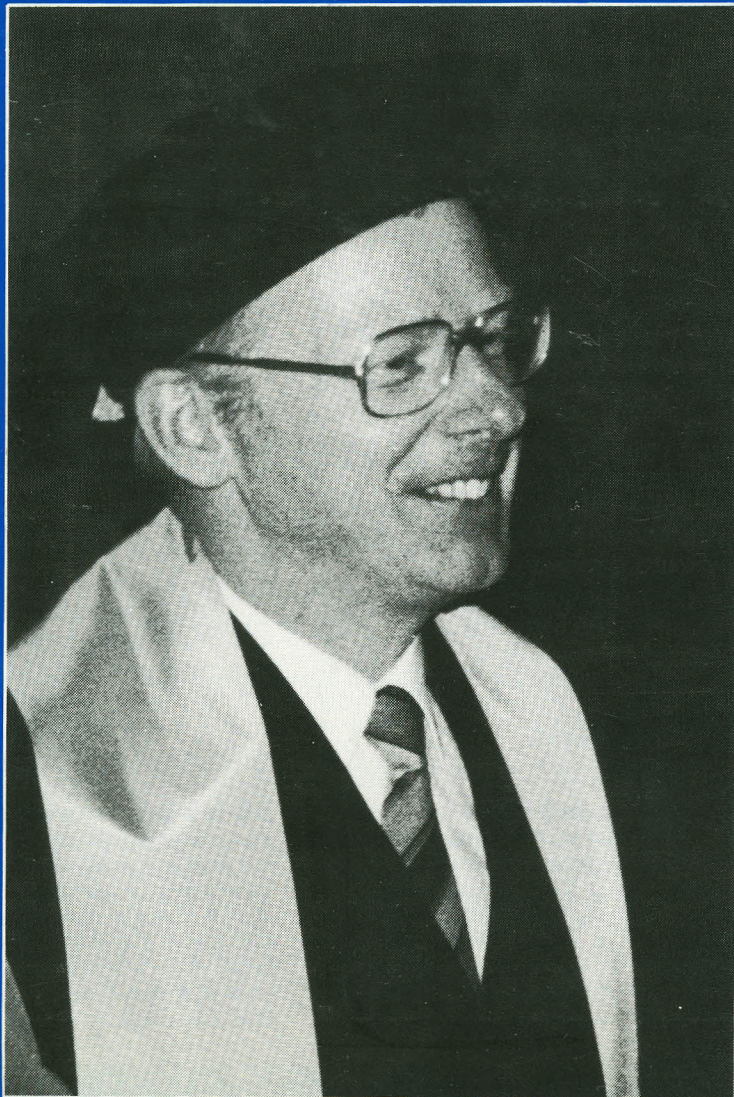
tijdschrift voor
marketing⁴⁹

Officieel orgaan van het Nederlands Instituut voor Marketing-NIMA

januari 1984

**Marketing, economie
en bedrijfskunde:
een bijzondere drieschaar 1**

Inaugurale rede van prof. dr. ir. B. Wierenga



**Mythe en realiteit:
de Japanse
marketing-praktijk**

Een analyse van de Japanse
marketing-situatie



**Het deskundigen-
onderzoek**

Dataverzamelmethode via
experts