

De autobiografie is *booming business*. Op de hedendaagse boekenmarkt verschijnt een groot aantal levensverhalen, variërend van memoires van beroemde personen tot herinneringen van 'gewone' mensen in bijzondere omstandigheden. De interesse voor persoonlijke geschiedenis is niet nieuw, zo blijkt uit *Publieke levens*.

Tussen 1850 en 1918 verdrievoudigde het aantal gedrukte autobiografieën bijna. Marijke Huisman onderzoekt deze stijging in het licht van ontwikkelingen op de negentiende-eeuwse boekenmarkt. Zij behandelt de plaats en betekenis van autobiografieën binnen het totale boekenaanbod, de marketing en het beleid van uitgevers, alsmede de ontvangst van autobiografieën door de literaire kritiek. De studie besluit met een uitgebreide analyse van de manieren waarop vrouwen zich via de boekenmarkt wisten te manifesteren als de auteurs van hun eigen levensverhaal. Vanuit een boekhistorisch perspectief biedt Huisman nieuwe inzichten over de praktijk van het autobiografisch schrijven en de geschiedenis van de autobiografie.

Het onderzoek voor dit boek werd uitgevoerd aan de Faculteit der Historische en Kunstwetenschappen van de Erasmus Universiteit Rotterdam, binnen het kader van het NWO Vernieuwingsimpulsproject *Controlling time and shaping the self. Education, introspection and practices of writing in the Netherlands 1750-1914*.

MARIJKE HUISMAN

PUBLIEKE LEVENS

WALBURG PERS

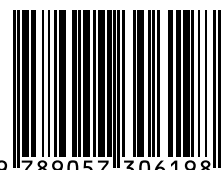


MARIJKE HUISMAN

PUBLIEKE LEVENS

Autobiografieën op de
Nederlandse boekenmarkt
1850-1918

ISBN 90-5730-619-0



9 789057 306198