

Stellingen behorend bij het proefschrift

“Exploring risk perceptions of emerging infectious diseases”

Onno de Zwart, 11 februari 2009

1. Men vindt nieuwe opkomende infectieziekten weliswaar ernstig, maar niet erg relevant voor zichzelf. (Dit proefschrift)
2. Men denkt zelf weinig te kunnen doen om de kans op infectie met vogelgriep tegen te gaan. (Dit proefschrift)
3. Ondanks het feit dat de informatie over en de kennis van vogelgriep in de loop van de tijd afneemt, blijft men vogelgriep als een ernstige ziekte zien. (Dit proefschrift)
4. Een hogere mate van gepercipieerde ernst en van persoonlijke kwetsbaarheid dragen bij aan het nemen van voorzorgsmaatregelen tegen vogelgriep. (Dit proefschrift)
5. Media uit de landen van herkomst zijn de belangrijkste bron van informatie voor etnische gemeenschappen aangaande nieuwe infectieziekten. (Dit proefschrift).
6. Om tijdens grootschalige uitbraken van infectieziekten direct onderzoek te kunnen doen naar risicoperceptie en -gedrag, moet nu de infrastructuur daarvoor worden opgezet. (Dit proefschrift)
7. De stelling dat verschillen in persoonlijkheidskenmerken tussen landen mede worden verklaard door de omvang van epidemieën van infectieziekten in het verleden in de verschillende landen (zie Schaller & Murray, 2008, *Journal of Personality and Social Psychology*, 95, 212-221) roept de vraag op of hedendaagse verschillen in risicopercepties van infectieziekten en voorzorgstrategieën mede uit deze historische ervaringen voortkomen.
8. Vanwege de relatief slechte gezondheid van studenten op Regionale Onderwijs Centra moeten GGD'en veel meer aandacht besteden aan zorg en gezondheidsbevordering op deze scholen.
9. Om effectief te zijn, dienen internet interventies op het terrein van soa en hiv gekoppeld te zijn aan sites waar doelgroepen komen en moeten interventies praktische diensten bieden, zoals een soa-test.
10. Voor een blijvend succesvolle infectieziektebestrijding moeten professionals meer aandacht hebben voor de wensen en eisen van bestuurders en maatschappelijke organisaties. Dit vraagt om te kunnen denken vanuit uit meerdere perspectieven.
11. Het lezen van 'Het Bureau' van J.J. Voskuil moet verplicht worden voor alle managers.