INHOUD

VOORWOORD 5

HOOFDSTUK I. STATISCHE THEORIE VAN EEN MARKT . . . 11
§ 1. Inleiding; enige begrippen 11
§ 2. Vrije concurrentie 22
§ 3. Bijzondere gevallen 28
§ 4. Monopolie 31
§ 5. Duopolie van prijszetters 35
§ 6. Een groter aantal prijszetters 41
§ 7. Oligopolie van hoeveelheidsaanpassers 42
§ 8. Algemene betekenis van de theorie der prijszetters; vestigingskwesties bij beperkte concurrentie 48
§ 9. Gemengde gevallen 50
§ 10. Beperkte concurrentie aan beide zijden van één markt 51

HOOFDSTUK II. DYNAMICA VAN EEN MARKT 57
§ 11. Inleiding; statica en dynamica 57
§ 12. Stabiliteitsvoorwaarden bij vrije concurrentie . . 60
§ 13. Stabiliteitsvoorwaarden bij een duopolie van prijszetters 62
§ 14. Stabiliteitsvoorwaarden bij een duopolie van hoeveelheidsaanpassers 69
§ 15. Invloed van een langere horizon. 70

HOOFDSTUK III. VRAAGSTUKKEN VAN BEPERKTE CONCURRENTIE BIJ STELSELS VAN MEER DAN EEN MARKT . . 73
§ 16. Betrekkingen van de eerste orde tussen twee markten met een monopolie 73
§ 17. Monopolistische concurrentie: twee aanbodsmonopolies tegenover verbonden vraag 77

§ 18. Indirect bilateraal monopolie 80
§ 19. Een groter aantal markten; de gevolgen van horizontale en verticale kartellering 82
§ 20. De gevolgen van algehele monopolisatie 86

HOOFDSTUK IV. HET WERKELIJKHEIDSGEHALTE VAN DE THEORIE DER BEPERKTE CONCURRENTIE 91
§ 21. Inleiding 91
§ 22. Het voorkomen der verschillende marktvormen . 93
§ 23. Vraagfuncties op onvolkomen markten; de vervangings-(quote)elasticiteit. 99
§ 24. De gedragslijn der aanbieders: volgen zij elkaars prijzen? 112
§ 25. Het peil der prijzen en winsten op markten met beperkte concurrentie; de inkomensverdeling en de omvang der productie 117
§ 26. Besluit 123

LITERATUUR 125

WISKUNDIG AANHANGSEL 126
§ 1. Bewijs van de monopolieformule $x_M = \frac{1}{2} x_C$ bij lineaire vraag- en kostenfunctie 126
§ 2. Bewijs dat LERNER's „monopoliegraad" $\mu = -\eta_p$. 127
§ 3. Lijnen van gelijke winst ingeval van een duopolie van prijszetters 128
§ 4. Afleiding van de formule voor de evenwichtsprijs bij een symmetrisch duopolie van prijszetters . 130
§ 5. Idem, indien elke aanbieder aanneemt dat zijn concurrent hem in elke prijswijziging ten volle volgt 133
§ 6. Oligopolie voor meer dan twee prijszetters bij lineaire vraag- en kostenfunctie en symmetrie . 134
§ 7. Lijnen van gelijke winst bij een duopolie van hoeveelheidsaanpassers 137
§ 8. Omzet en prijs bij een symmetrisch oligopolie van hoeveelheidsaanpassers en bij lineaire vraag- en kostencurven 138

§ 9. Bepaling van de onafhankelijkheidspunten en het punt van EDGEWORTH-BOWLEY 140
§ 10. Over de richting van de richtlijnen bij duopolies van prijszetters 141
§ 11. Het effect van enige achtereengeschakelde monopolies in één bedrijfskolom onder vereenvoudigende veronderstellingen 144
§ 12. Het effect van achtereengeschakelde monopolies in alle bedrijfskolommen onder vereenvoudigende veronderstellingen 147
§ 13. De invloed van monopolisering der productie bij van nul afwijkende aanbodelasticiteiten der productiefactoren 150