NOTEN

Proloog

1 *De Groene Amsterdammer*, 7 juli 1999.
2 *NRC Handelsblad*, 24 september 1999.
3 *De Telegraaf*, 12 november 1999.
4 George Orwell, *1984*. Amsterdam 1950, 5.
5 Idem, 36.
6 Idem, 28.
7 Idem, 195.
8 Idem, 274, 279.
9 *NRC Handelsblad*, 2 december 1999.
10 Max Picard, *Hitler in uns selbst*. Zürich 1946, 43.
11 Idem, 279.
12 *Televizier*, nr. 51/52.
13 *Vrij Nederland*, 22 mei 1999.

1 De lust en last van de roem

1 Veronica *Big Brother*-site, Dagrapport (hierna afgekort tot 'Dag'), Dag 95.
2 Dag 102.
3 Geciteerd in Richard Schickel, *Common Fame. The Culture of Celebrity*. Londen 1985, 213.

4 Dag 53, 73.
5 Schickel, op.cit., 92.
6 Dag 81.
7 *Veronicagids*, nr. 52.
8 *Het Parool*, 28 september 1999.
9 Dag 85.
10 Dag 79.
11 *Veronicagids*, nr. 52.
12 Dag 47.
13 *Party*, nr. 46.
14 Dag o.a. 77.
15 *Privé*, o.a. nr. 43.
16 *Privé*, 10 december 1999.
17 *Veronicagids*, nr. 52.
18 Met dank aan Henk van Gelder.
19 Dag 3, 30.
20 *Panorama*, nr. 45.
21 Dag 82.
22 Dag 5.
23 Dag 10.
24 Dag 14.
25 *UK*, 2 december 1999.
26 *De Volkskrant*, 8 september 1999.
27 Koopvideo *Big Brother*.
28 *Privé*, nr. 49.
29 Dag 66.
30 O.a. *Privé*, nr. 48.
31 Dag 98.
32 Dag 67.
33 Dag 101-102.
34 H.J.A. Hofland, *Denkers in het gedrang*. Amsterdam 1994, 109-121.
35 Joseph Campbell, *A Hero with a Thousand Faces*. Princeton 1949.

2 Het leven in de camera-kolonie

1 *Trouw*, 1 juni 1999.
2 *De Volkskrant*, 15 mei 1999; zie ook: *Hervormd Nederland*, 30 oktober 1999.
3 *Trouw*, 18 mei 1999.
4 *Trouw*, 20 september 1999.
5 *UK*, 2 december 1999.
6 *Trouw*, 18 mei 1999.
7 *Het Parool*, 12 juni 1999.
8 *Intermediair*, 14 oktober 1999.
9 Dag 102.

10 *De Volkskrant*, 23 oktober 1999.
11 *De Volkskrant*, 15 september 1999.
12 *Vrij Nederland*, 13 november 1999.
13 Dag 23.
14 *Televizier*, nr. 51-52.
15 *Televizier*, nr. 51-52.
16 Dag 16.
17 Dag 19.
18 Dag 23-25.
19 Dag 49.
20 Dag 57.
21 Dag 12.
22 *Het Parool*, 24 september 1999.
23 Dag 33.
24 Dag 33.
25 Dag 23.
26 Dag 15.
27 Dag 28.
28 *Privé*, nr. 42.
29 Dag 66.
30 Dag 5.
31 *NRC Handelsblad*, 2 december 1999.
32 *NRC Handelsblad*, 2 december 1999.
33 Dag 30.
34 *Trouw*, 3 november 1999.
35 *Party*, nr. 47.
36 *De Volkskrant*, 24 september 1999.
37 Dag 62.
38 Dag 58.
39 Dag 58.
40 Dag 74.
41 Dag 78.
42 Dag 79.
43 Dag 73, 79, 86.
44 *De Volkskrant*, 30 oktober 1999.
45 *NRC Handelsblad*, 20 november 1999.
46 Dag 41.
47 Dag 47.
48 Dag 49.
49 Dag 50.
50 Dag 69.
51 Dag 72.
52 Dag 67.

53 Dag 72.
54 *Het Parool*, 6 oktober 1999.
55 *De Volkskrant*, 10 november 1999.
56 *De Telegraaf*, 8 november 1999.
57 *Privé*, 27 november 1999.
58 *De Volkskrant*, 27 november 1999.
59 *Veronicagids*, nr. 46.
60 Dag 64.
61 Dag 75.
62 Johan Goudsblom, *De nieuwe volwassenen. Een enquête onder jongeren van 18 tot 30 jaar*. Amsterdam 1959, 158-159.
63 Naïma Azough e.a., *Het patatpantheon. De groepscultuur van een nieuwe generatie*. Amsterdam 1999, 14-15.
64 *NRC Handelsblad*, 30 november 1999.
65 DSM Persbericht RvO, 2 november 1999.

3 Het lijden van de elite

1 Orwell, op.cit., 66-67.
2 *NRC Handelsblad*, 2 december 1999.
3 *Trouw*, 5 en 8 mei 1999.
4 *Elsevier*, 16 oktober 1999, *HP/De Tijd*, 5 november 1999.
5 *Mikrogids*, nr. 46.
6 *De Volkskrant*, 28 oktober 1999.
7 *De Volkskrant*, 23 september 1999.
8 *Trouw*, 11 mei 1999.
9 *Metro*, 9 november 1999.
10 Dag 30.
11 *De Volkskrant*, 9 november 1999.
12 *De Volkskrant*, 28 oktober 1999.
13 *HP/De Tijd*, 5 november 1999.
14 *De Volkskrant*, 9 november 1999.
15 *Het Parool*, 4 oktober 1999.
16 *De Volkskrant*, 8 oktober 1999.
17 *Privé*, 8 december 1999.
18 RTL4, 29 december 1999.
19 *Elsevier*, 16 oktober 1999.
20 Zie ook grafiek in *NRC Handelsblad*, 2 december 1999.
21 *De Volkskrant*, 11 november 1989.
22 *HP/De Tijd*, nr. 46, 19 november 1999.
23 *De Volkskrant*, 19 november 1999.
24 *De Volkskrant*, 15 maart 1989.
25 *NRC Handelsblad*, 9 oktober 1999; *de Volkskrant*, 8 september 1999.
26 Henri Beunders, *De verbeelding van de wereld. De wereld van de verbeelding*. Amsterdam 1998, 56.

27 Susan D. Moeller, *Compassion Fatigue. How the Media Sell Disease, Famine, War and Death.* New York/Londen 1999.
28 David Halberstam, *The Fifties.* New York 1993, 195-198.
29 Schickel, op.cit., 170.
30 *HP/De Tijd*, 5 november 1999.
31 *Elsevier*, 11 september 1999.
32 *NRC Handelsblad*, 16 november 1999.
33 *De Volkskrant*, 29 oktober 1999.
34 *De Volkskrant*, 24 september 1999.
35 *De Telegraaf*, 12 november 1999.
36 Henri Beunders, 'Nieuws, actualiteiten en informatie op televisie'. In: *Omroep in Nederland.* Zwolle 1994, 138-175.
37 *NRC Handelsblad*, 2 december 1999; *de Volkskrant*, 23 september 1999.
38 *De Volkskrant*, 2 juli 1999.
39 Picard, op.cit., 166-167.
40 Robert Hughes, *Amerika's visioenen. Het epos van de Amerikaanse kunst.* Amsterdam 1997, 594-595.
41 Robert Hughes, *Kritisch, in vredesnaam kritisch. Over kunst en kunstenaars.* Amsterdam 1990, 226-239.
42 *De Volkskrant*, 2 juli 1999.
43 *NRC Handelsblad*, 15 oktober 1999.
44 Geciteerd in *de Volkskrant*, 18 november 1999.
45 Stuart D. Hobbs, *The End of the American Avant Garde.* New York 1997, 185.
46 Jerry Anderson, *The Origins of Postmodernity.* Londen/New York 1998, 79-80.
47 Hughes, *Amerika's visioenen*, 604.
48 Anderson, op.cit., 86.
49 Victor Bockris, *Andy Warhol. Een biografie.* Amsterdam 1989, 12.
50 *NRC Handelsblad*, 13 november 1999.
51 *De Volkskrant*, 4 november 1999.
52 *NRC Handelsblad*, 8 oktober 1999.
53 *NRC Handelsblad*, 8 oktober 1999.
54 *Trouw*, 17 november 1999.
55 *NRC Handelsblad*, 24 november 1999.
56 *NRC Handelsblad*, 19 november 1999.
57 *NRC Handelsblad*, 29 oktober 1999.
58 *Het patatpantheon*, op.cit., 155.
59 Valérie Frissen, *De paradoxen van de digitale gemeenschap. Karakteristieken van het internet vanuit sociaal-cultureel perspectief.* Amsterdam 1999, 24.
60 Valérie Frissen, op.cit., 29.

Epiloog

1 Charles Taylor, *De malaise van de moderniteit*. Kampen 1998.
2 *The Atlantic Monthly*, augustus 1999.
3 Roy F. Baumeister, *Meanings of Life*. New York 1991.