

## **Stellingen**

behorende bij het proefschrift:

### **WHEN THE PATIENT IS ASLEEP...**

Intraoperative awareness and depth of anesthesia in  
children

**Terwijl de patiënt onder zeil is...**

Wakker worden tijdens de operatie en diepte van anesthesie bij  
kinderen

**Heleen Blussé van Oud-Alblas**

Rotterdam, 28 november 2008

1. Met een incidentie van 0,6 procent lijkt intraoperatieve awareness bij kinderen vaker voor te komen dan bij volwassenen (*dit proefschrift*).
2. Aangezien de incidentie van awareness bij kinderen laag is en de oorzaken onbekend zijn, dient het optreden van awareness gerapporteerd te worden als een uitkomstmaat om een toekomstige meta-analyse mogelijk te maken (*dit proefschrift*).
3. De dosis-responsrelatie tussen end-tidal isofluraan concentraties en de Bispectral Index of de composite A-Line ARX Index kan worden beschreven met behulp van een sigmoïde  $E_{\max}$  model (*dit proefschrift*).
4. De significante verschillen tussen de Bispectral Index en de composite A-Line ARX in onderscheidend vermogen tussen de verschillende stadia van anesthesie zijn voor de praktijk irrelevant (*dit proefschrift*).
5. Prospectieve evaluatie studies zijn noodzakelijk om op populatie farmacokinetiek – farmacodynamiek gebaseerde doseeradviezen te evalueren (*dit proefschrift*).
6. Als dokters elke dag 2 artikelen zouden lezen van de 6 miljoen medische artikelen die jaarlijks gepubliceerd worden, lopen ze na 1 jaar 82 eeuwen achter (*Miser et al. J Am Board Fam Pract, 1999;12:315-333*).
7. Pure chocolade heeft een bloeddrukverlagend effect (*Grassi et al. American Journal of Clinical Nutrition, 2005;81:611-614*). Op basis hiervan zou het redelijk zijn dat pure chocolade – net als antihypertensiva- door de verzekering vergoed wordt bij mensen met een te hoge bloeddruk.
8. Het wisselen van de anesthesiologische dienstploeg gedurende een chirurgische ingreep is beter voor de gezondheid van de specialist dan die van de patiënt (*Arbous et al. Anesthesiology, 2005;102:257-268*).
9. Hoe meer je betaalt voor een placebo, des te efficiënter het is (*Shiv et al. Journal of Marketing Research, 2005;42:383-393*).
10. De toename van de intellectuele capaciteit van een vrouw tijdens de zwangerschap biedt een uitgelezen kans om te promoveren. (*The Observer, 15 januari 2006*).
11. Een dag niet gelachen is een dag niet geleefd!