

Inhoud

Bijlage

- I Consumentenonderzoek met behulp van panelgegevens van het N.I.A.M.
 - I.1 Inleiding
 - I.2 Algemene informatie
 - I.3 Verbruiksniveau's en samenstelling van het gekochte pakket
 - I.4 Factoren die van invloed zijn op de keuze van het aankoopkanaal
 - I.5 De aankopen in het straatkanaal in relatie met huishoudkenmerken en beslissingsvariabelen van de melkman
 - I.6 Validatie van een aantal resultaten
 - I.7 Samenvatting en Conclusies

- II Samenvatting van de belangrijkste resultaten uit de deelonderzoeken: een drietal groepsdiscussies van huisvrouwen over de melkbezorging en een nationale enquête onder huisvrouwen en alleenstaanden over aspecten van de melkbezorging
 - II.1 Samenvatting van een verslag over groepsdiscussies uitgevoerd door Socmar b.v. over het onderwerp:
"De relatie tussen de consument en de bezorgende melkhandel"
 - II.2 Belangwekkende resultaten uit de enquête
"Onderzoek inzake melkbezorging", november 1975, waarvan de uitvoering geschiedde door de N.V. v/h Nederlandse Stichting voor Statistiek in het kader van haar Omnibus Service

- III Verslagen van enquêtes onder consumptiemelkondernemingen en detailhandelondernemingen
 - III.1 Verslag van een enquête onder consumptiemelkondernemingen over de distributie van melk en melkprodukten
 - III.2 Verslag van een enquête onder detailhandelondernemingen betreffende de verkoop van melk en melkprodukten

Bijlage

- IV Enquête Melkdetailhandel 1974 van het Produktschap voor Zuivel
 - IV.1 Inleiding
 - IV.2 Frekwenties per wijk en per bedrijf
 - IV.3 Omzet- en kostenfuncties
 - IV.4 Samenvattende conclusies

- V Analyse van 100 E.I.M. bedrijven
 - V.1 Inleiding
 - V.2 Een oriënterende analyse van een aantal factoren die omzet en bezorgtijd beïnvloeden
 - V.3 Factoren die van invloed zijn op de omzet en de kosten
 - V.4 Samenvatting

- VI Analyse van 43 bedrijven
 - VI.1 Inleiding
 - VI.2 Steekproef en enquête
 - VI.3 Definiëring van de variabelen
 - VI.4 Resultaten van het onderzoek

- VII Evaluatie van alternatieve beleidsstrategieën van de melkman in samenhang met de karakteristieken van de wijk met behulp van een simulatiemodel
 - VII.1 Inleiding
 - VII.2 Het simulatiemodel
 - VII.3 Wijktypen en voertuigen
 - VII.4 Effekten van een aantal beslissingsvariabelen van de melkman; wijkgrootte vrij te kiezen
 - VII.5 Huidige wijkgrootten
 - VII.6 Gevoeligheidsanalyse
 - VII.7 Bespreking van de resultaten