

The Marketing - R&D Interface and New Product Performance

a study in the pharmaceutical industry

De marketing - R&D interface en de prestaties van bedrijven
met betrekking tot nieuwe producten

een studie in de farmaceutische industrie

PROEFSCHRIFT

TER VERKRIJGING VAN DE GRAAD VAN DOCTOR AAN DE
ERASMUS UNIVERSITEIT ROTTERDAM
OP GEZAG VAN DE RECTOR MAGNIFICUS
PROF. DR P. W. C. AKKERMANS M.A.
EN VOLGENS BESLUIT VAN HET COLLEGE VOOR PROMOTIES

DE OPENBARE VERDEDIGING ZAL PLAATSVINDEN OP
DONDERDAG 25 JUNI 1998 OM 16.00 UUR

DOOR

MARK ADRIANUS ANTONIUS MARTINUS LEENDERS
GEBOREN TE VELDHOVEN

Promotie Commissie

Promotoren:

Prof. dr ir B. Wierenga

Prof. dr F.H.A. Janszen

Overige Leden:

Prof. dr J. Eliashberg

Prof. dr P. Matthyssens

Prof. dr R.K. Moenaert