

# **Stellingen**

bij het proefschrift

## **Prices and Price Setting**

Riemer Faber  
27 april 2010

1. Adviesprijzen kunnen een coördinerend effect hebben op de prijzen van individuele bedrijven (Hoofdstuk 2).
2. Er bestaan verschillen tussen benzinestations in de manier waarop hun prijzen reageren op veranderingen in de internationale marktnotering van benzine (Hoofdstuk 3).
3. Voor de meeste benzinestations waarvan de prijs sneller stijgt dan daalt na een verandering van de internationale marktnotering, verdwijnt deze asymmetrie binnen 1 of 2 dagen (Hoofdstuk 3).
4. De spreiding van nationale prijsniveaus in Europa is de laatste 50 jaar ongeveer gehalveerd (Hoofdstuk 4).
5. Europees beleid is belangrijk geweest voor de convergentie van nationale prijsniveaus (Hoofdstuk 4).

6. Een slechte uitkomst betekent niet noodzakelijkerwijs een slechte beslissing. Echter, nooit een slechte uitkomst betekent waarschijnlijk te weinig risico en duidt dus wel op slechte beslissingen.
7. Hopelijk leidt de invoering van gratis schoolboeken voor het vak economie tot het inzicht dat gratis schoolboeken niet bestaan.
8. Een gebrek aan marktwerking in de benzinemarkt kan goed zijn voor het milieu.
9. Een hoog inkomen is niet noodzakelijkerwijs een verdienste.
10. Het moeilijkste aan het schrijven van een artikel is het weglaten van onderzoeksresultaten die wel goed en interessant zijn, maar die niet nodig zijn voor het verhaal.
11. Economen besteden veel tijd aan het bedenken en toepassen van geavanceerde methoden om toch overtuigende resultaten uit slechte data af te leiden. Soms kunnen resultaten echter overtuigender zijn als economen meer tijd zouden besteden aan het verzamelen van goede data en daarop relatief eenvoudige methoden toepassen.