

Stellingen

Behorende bij het proefschrift van Hendrik van Dijken

1. Dopamine in hersenstam en ruggenmerg is een op zich zelf staande neurotransmitter (dit proefschrift).
2. De anatomische distributie van dopamine en zijn D₂ receptor geeft aan dat de functies van dopamine niet gelimiteerd zijn tot één functioneel systeem (dit proefschrift).
3. Dopamine heeft een belangrijke modulerende werking op "sex, and drugs, and rock & roll" (dit proefschrift).
4. De projectie van de diencephale A11 celgroep naar het ruggenmerg en hersenstam speelt geen noemenswaardige rol in de ziekte van Parkinson (Scatton, B. *et al.* (1986). *Brain Res.* 380: 181-185; Sofic E. *et al.* (1991). *J. Neural. Transm. Park. Dis. Dement. Sect.*; 3:133-42).
5. Voor het bestuderen van de dopaminerge innervatie in het centraal zenuwstelsel is kennis van de structuur van de hersenen essentieel.
6. Artikel 10, lid 2 van de wet op dierproeven, waarin wordt aangegeven "Het is verboden een proef te verrichten op een paard, aap, hond of kat, indien redelijkerwijs moet worden aangenomen dat het beoogde doel kan worden bereikt door middel van een proef op een niet tot een dezer soorten behorend dier", is slechts gebaseerd op de "aaibaarheidsfactor" van het proefdier en dient derhalve afgeschaft te worden.
7. Het geheim van goede immunocytochemie zit 'm niet in de antilichamen, maar in de spoelstappen. Daarom kan men beter spreken van kleurspoelingen of, in geval van de neuroanatomie, hersenspoelingen.
8. Het ontwikkelen van goede herbruikbare bouwstenen (Component Based Development) voor (maatwerk) software kost in eerste instantie welliswaar extra tijd, maar levert bij daadwerkelijk hergebruik juist tijdsbesparing en kwaliteitswinst op.
9. Tevredenheid is resultaat minus verwachting (*Paul Teeuwen, Computable, 13 juni 1997*).
10. Mensen die zich onzeker voelen gaan in meervoud praten.
11. Bij de beoordeling van een wetenschappelijke publicatie is men doorgaans meer geïnteresseerd in wat de onderzoeker heeft nagelaten dan wat hij daadwerkelijk heeft onderzocht.
12. Winnen zonder strijd is altijd het beste (*Sun Tzu, chinees krijgsman/filosoof*).
13. Promotie is een zeer belangrijk aspect binnen de marketing-mix.

