

# Stellingen

Behorende bij het proefschrift:

*HRM, strategic climate and employee outcomes in hospitals: HRM care for cure?*

Monique Veld

1. Nederlandse ziekenhuizen opereren in een turbulente markt waar zowel voldaan moet worden aan de eis van klantgerichtheid als goed werkgeverschap. Dit vraagt niet alleen om een duidelijke strategie, maar ook om een HR-beleid dat hier op afgestemd is (*dit proefschrift*).
2. Prestatie management, het delen van informatie, communicatie door de leidinggevenden en het aanbieden van voldoende autonomie zijn belangrijke HR activiteiten die gebruikt kunnen worden om de strategische focus van organisaties over te dragen aan haar medewerkers (*dit proefschrift*).
3. De beelden die werknemers hebben over wat belangrijk is binnen de organisatie zijn niet alleen gebaseerd op persoonlijke waarnemingen van de werkcontext, maar worden ook beïnvloed door de interactie en omgang met directe collega's (*dit proefschrift*).
4. De wijze waarop direct leidinggevenden in ziekenhuizen het HR beleid implementeren is een belangrijke sleutel tot succes (*dit proefschrift*).
5. Een strategie wordt pas een "levende" werkelijkheid, als medewerkers weten wat er van hen verwacht wordt (*dit proefschrift*).
6. Het slaan van bruggen tussen wetenschap en praktijk vraagt om een 'embedded' onderzoeksdesign waarbij de wisselwerking tussen onderzoeker en praktijk ten volle wordt benut (*dit proefschrift*).

7. Het bestuderen van de interne en externe organisatie context is cruciaal om te kunnen begrijpen wat zich daadwerkelijk in de praktijk afspeelt. Het ontwikkelen van context sensitiviteit is dan ook een belangrijke competentie voor onderzoekers in het HRM veld.

8. Toekomstig HRM onderzoek dient bij het operationaliseren van concepten rekening te houden met de specifieke kenmerken van een organisatie. Derhalve is een 'cut, copy, paste' benadering uit den boze.

9. Promotoren die op sabbatical zijn, zijn doorgaans beter te bereiken voor feedback dan promotoren die niet op sabbatical zijn.

10. Promoveren is als het lopen van de Nijmeegse vierdaagse: het vraagt om veel training, uithoudingsvermogen, optimisme, en een blik op oneindig.

11. Vier jaar lang werken aan je proefschrift is net als wonen in Oss: je probeert het voortdurend uit te leggen, maar er zijn maar weinig mensen die het *echt* begrijpen.

12. Goed wetenschappelijk onderzoek naar de toegevoegde waarde van HRM vraagt om 'Veld'-onderzoek.