

Stellingen behorende bij het proefschrift van

Martijn Kleppe

Canonieke Icoonfoto's

De rol van (pers)fotografie in de Nederlandse geschiedschrijving

1. Het persoonlijk geheugen van redacteuren bepaalt in hoge mate de historische beeldvorming van toekomstige generaties.
2. Publicatiefrequentie is de enige objectieve maatstaf om vast te stellen welke foto's functioneren als icoonfoto's.
3. Het zich toe-eigenen van foto's die anderen van je maken is een effectieve manier om de regie te nemen over je eigen beeldvorming, hoewel het geen recept is voor een positief effect.
4. Gatekeepingstudies naar historische producties zoals boeken maar ook films en tentoonstellingen moeten verrijkt worden met terminologie uit de *memory studies*.
5. Er bestaat geen recept voor een icoonfoto.
6. Als de stelling van Pierre Bourdieu over 'cultureel kapitaal' voor één groep zichtbaar bewezen is, dan is dit wel de groep van (beeld)redacteuren van schoolboeken. Als geen ander hebben zij hun cultureel kapitaal te gelde gemaakt.
7. In de nabije toekomst wordt beeldmateriaal alleen nog maar gevonden dankzij een combinatie van trefwoorden en beeldherkenning.
8. Het selecteren, bestuderen, beschrijven en analyseren van beeldmateriaal moet een verplicht onderdeel worden bij de studie Geschiedenis en op de School voor Journalistiek.
9. Wetenschappers zijn verplicht hun onderzoeksresultaten én vragen zichtbaar te maken voor een breed publiek middels de meest geschikte media.
10. Studenten moeten gestimuleerd worden laptops te gebruiken tijdens colleges om onbekende begrippen meteen op te zoeken op Wikipedia of daar gebrekkige geformuleerde en geïllustreerde lemma's te corrigeren.
11. Op ruime afstand wonen van je werkplek, komt de productiviteit ten gunste van een proefschrift ten goede.