

Outbreaks of emerging infectious diseases: Risk perception and behaviour of the general public

- 1 De media berichtgeving tijdens uitbraken van infectieziekten is van invloed op de risicoperceptie en het preventieve gedrag van het algemeen publiek (dit proefschrift).
- 2 Voor effectieve risicocommunicatie tijdens uitbraken van infectieziekten dient ook rekening gehouden te worden met sociaal-culturele kenmerken van de doelgroep (dit proefschrift).
- 3 Publiek vertrouwen in de overheid is essentieel voor effectieve risicocommunicatie tijdens uitbraken van infectieziekten (dit proefschrift).
- 4 Tijdens uitbraken van infectieziekten dient de communicatie vanuit de overheid gericht te zijn op het verstrekken van feitelijke informatie over het aantal gevallen, de kans op besmetting en het belang van preventieve maatregelen (dit proefschrift).
- 5 Angst voor bijwerkingen of schadelijke gevolgen van vaccinatie is de belangrijkste barrière voor acceptatie van vaccinatie bij opkomende infectieziekten (dit proefschrift).
- 6 Het publiek moet meer betrokken worden bij de dilemma's van de overheid rondom de bestrijding van opkomende infectieziekten.
- 7 Risk communication efforts are destined to fail unless they are structured in a two-way process. Each side, expert and public has something valid to contribute. Each side must respect the insight and intelligence of the other (Slovic P. Perception of risk. Science 1987;4799:280-285).
- 8 Angstaanjagende voorlichting om gezond gedrag te bevorderen is zinloos.
- 9 'Borstkankerscreening-op-maat' (rekening houden met de individuele kans van een vrouw op borstkanker) zal het bevolkingonderzoek naar borstkanker effectiever en doelmatiger maken.
- 10 Door 'het nieuwe werken' (flexibel werken naar tijd en plaats) zijn hoog opgeleide vrouwen beter in staat carrière en het moederschap te combineren.
- 11 Het afronden van een proefschrift is net als een bevalling: een intensieve periode van non-stop doorwerken (en een paar keer diep zuchten)!