

# **Horeca is theater**

**Prof.dr. Cees Langeveld  
Directeur Chassé Theater**

# Horeca en theater

- ▶ **Er is altijd een relatie geweest**
- ▶ **Schilderijen**
- ▶ **Archeologisch onderzoek**
- ▶ **Literatuur**
  - **Gedichten**
  - **Dagboeken**
  - **Toneelteksten**

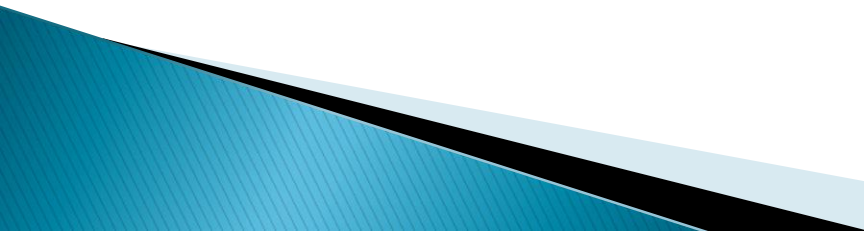
# Pieter Bruegel (1520-1569)



# The Globe London



# Historie functie horeca

- ▶ Podiumkunsten ondergeschikt aan horeca: kermis, sociëteiten, optredens tijdens lange diners
  - ▶ Horeca ondergeschikt aan podiumkunsten: schouwburgen, concertzalen
  - ▶ Laatste 20 jaar horeca steeds belangrijker
  - ▶ Als gevolg hiervan worden de foyers steeds groter ten opzichte van de zalen (oude Luxor, nieuwe Luxor)
  - ▶ Het gaat om totaalbeleving
  - ▶ Horeca wordt onderdeel primair product
- 

# Zelf doen of uitbesteding?

- ▶ Lenen gezichtsbepalende activiteiten als horeca zich voor uitbesteding?
- ▶ Verschillende doelstellingen:
  - Een pachter streeft naar winstmaximalisatie
  - Een theater/concertzaal streeft in de regel naar maximalisatie culturele waarde binnen financiële mogelijkheden
- ▶ Niets nieuws

# Leer van het verleden

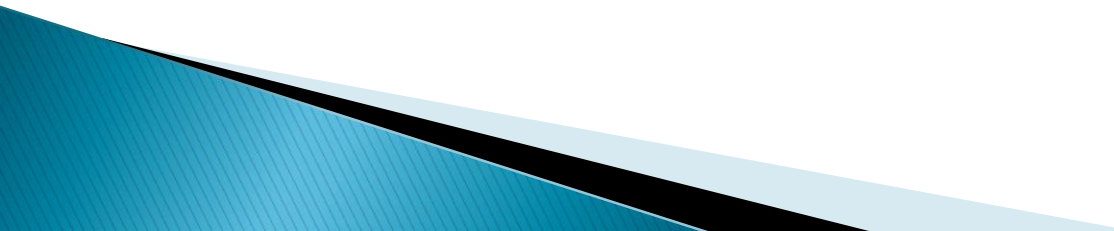
- ▶ Rond 1860 klaagden bespelers van de KS in Den Haag dat de pauzes steeds langer gingen duren.
- ▶ De gemeente Den Haag verzochtte: 'De invloed dien een pachter van een buffet op den gang van zaken in een Schouwburg uitoefent, is veel groter dan men oppervlakkig zou zeggen.'

**Hoe vergroot een horeca-afdeling  
van een theater of concertgebouw  
de omzet?**

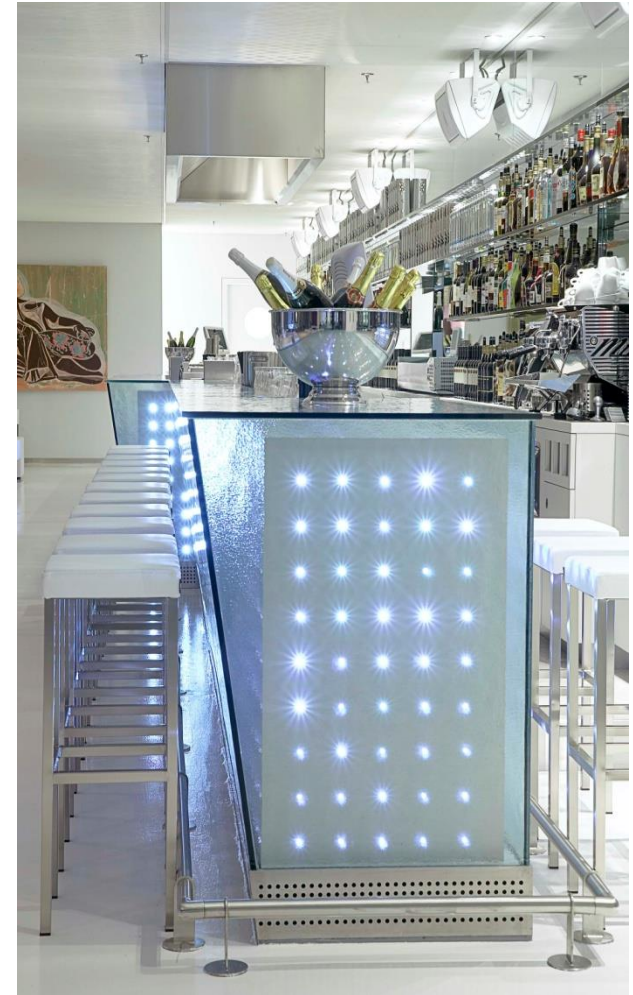


**Verlenging van de  
verblijfstijd!**

# Voorbeelden

- ▶ Chassé Theater: filmontbijt, ochtendconcert met lunch, brunch, high tea, borrel met tapas, diner, souper, keuken open tot half twaalf
  - ▶ Komend seizoen: Chassé Late Night
  - ▶ Nazit met live muziek, dj, voor- en nabespreking
  - ▶ Nachtvoorstelling: ouders met kinderen kunnen blijven slapen
  - ▶ Variatie, creativiteit, telkens iets nieuws
- 

# Verschillende stijlen



# Resultaat 2009

- ▶ 2.3 mln. euro drankomzet
- ▶ 408.000 bezoekers
- ▶ Per culturele bezoeker circa € 5



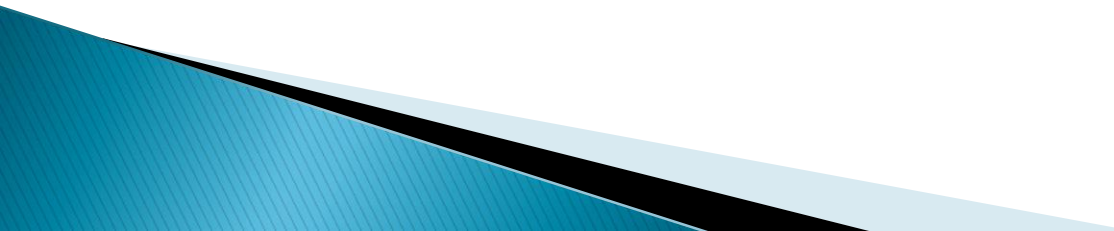
# Huidige gebouw



# Meer foyerruimte



# Inkoopmarkt

- ▶ Perfecte markten zijn er bijna niet. Om een markt voor de inkoper goed te laten functioneren moet er sprake zijn van:
    - Veel aanbieders
    - Homogene producten
    - Volledige informatie
    - Volume bij inkoop
- 

# Advies

- ▶ Zorg voor volledige informatie. Maak er een sport van: wie betaalt het minste voor een hectoliter bier? Zet het op een website. Stuur het rond.
- ▶ Combineer inkoop. Waarom betaalt Van der Valk een lage (de laagste) prijs per hectoliter bier? Niet omdat elke vestiging zelf inkoopt zoals de podia.



**U laat geld liggen!**



**Ik wens u een leerzame dag toe!  
Fijn dat u onze gast bent.**

