

# Prijsbeleid in de podiumkunsten

## Smart pricing

Prof.dr. Cees Langeveld

# onderwerpen

- Belang van prijs
- Recette
- De markt van de podiumkunsten
- Marktvorm
- Productieketen
- Branding
- Kartels en prijsleiderschap
- Waarden van kunst
- Karakteristieken van voorstellingen
- Informatie
- Rol van economie

# Vervolg

- Prijselasticiteit van de vraag
- Kwaliteit
- Kruislingse prijselasticiteit
- Opportuïteitskosten
- Tijdelasticiteit
- Inkomenselasticiteit
- Consumenten
- Segmentatie
- Zakelijke markt
- Motivatie
- Besluitvormingsproces

# Vervolg

- Interne versus externe referentieprijs
- Determinanten voor prijsgevoeligheid
- Relatiemarketing en loyaliteit
- Informatie, toegankelijkheid, gemak van kaartverkoop
- Prijsstrategie
- Uitgangspunten voor prijsstelling
- Prijsdiscriminatie
- Productdifferentiatie en premiumprijzen
- Non-price rationing
- Dynamic pricing

# Vervolg

- Prijssystemen vanuit dynamisch perspectief
- Methodes van prijsbepaling
- Recetteverdeling
- Korting
- Yield management
- Prijsdifferentiatie
- All-inprijzen
- Gratis kaarten
- Introductieprijs
- Dag van de week

# Vervolg

- Tijd van de dag
- Nieuwkomerskorting
- Lastminutekaarten
- Pay what you want
- Pay as you go
- Veiling
- Gezamenlijke aankoop

# Vervolg

- Psychologische prijzen
- Vroegboekprijzen
- Abonnementen
- Underpricing
- Supersterren, rages en hypes
- Prijsverhoging en communicatie
- Prijsmodel Promotie Podiumkunsten
- Inbedding prijsmechanismes

# Prijs, product, consument



€0.26 / liter



€1.10 / liter



€4.44 / liter

Source: Simon Kucher & Partners



# Vervolg

- Prijsdifferentiatie: van 2,25 tot 7 euro
  - Basisprijs, premiumprijs (rangen,
- Productdifferentiatie
  - Arrangementen: diner, parkeerservice, eigen garderobe, buffet, meet and greet, inleiding

A photograph of Starbucks coffee products. In the foreground, there is a clear plastic cup with a green lid and a green straw, containing an iced coffee drink with a brown sauce drizzle. Next to it is a white ceramic Starbucks mug. Both feature the Starbucks Siren logo. The background is a blurred city street scene with buildings and signs.

# Productdifferentiatie

Caffè Americano, Caffè Latte, Caffè Mocha, Cappuccino, Caramel Macchiato, Espresso, Espresso Con Panna, Espresso Macchiato, Latte met smaakje, Iced Caffè Americano, Iced Caffè Latte, Iced Caffè Mocha, Iced Caramel Macchiato, Iced Latte met smaakje, Iced Skinny Latte met smaakje, Skinny Latte met smaakje, Caffè Misto, Iced Coffee met melk, Pike Place™ Roast, , Chocoladedranken, Hot Chocolate Classic, Starbucks® Signature Hot Chocolate, White Hot Chocolate, Frappuccino® Blended Coffee, Coffee Frappuccino® Blended Beverage, Coffee Frappuccino® Light Blended Beverage, Espresso Frappuccino® Blended Coffee, Espresso Frappuccino® Light Blended Coffee, Mocha Frappuccino® Blended Coffee, Mocha Light Frappuccino® Blended Beverage, Frappuccino® Blended Crème', Strawberries & Crème Frappuccino® Blended Crème, Chai Crème Frappuccino® Blended Beverage, Caramel Frappuccino® Light Blended Beverage, Caramel Frappuccino® Blended Beverage

# Prijstrategie

- Bepaal eerst strategie
  - Welke doelstellingen (economisch, cultureel, sociaal) moeten worden vervuld
  - Imago

# Prijsbeleid

- Prijs geeft waarde weer
  - Verwachting
  - Externe, interne referentieprijs



# Algemeen

- Denk vanuit de bezoeker
- Tijd is net zo schaars als geld
  - Minimaliseer opoffering
- Wees creatief
- Experimenteer, meet en leg vast



- 8 januari 2013
- Master class over pricing (BPP)