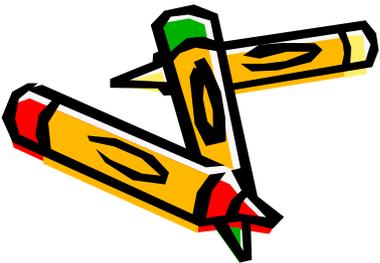


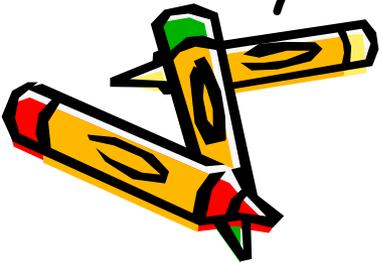
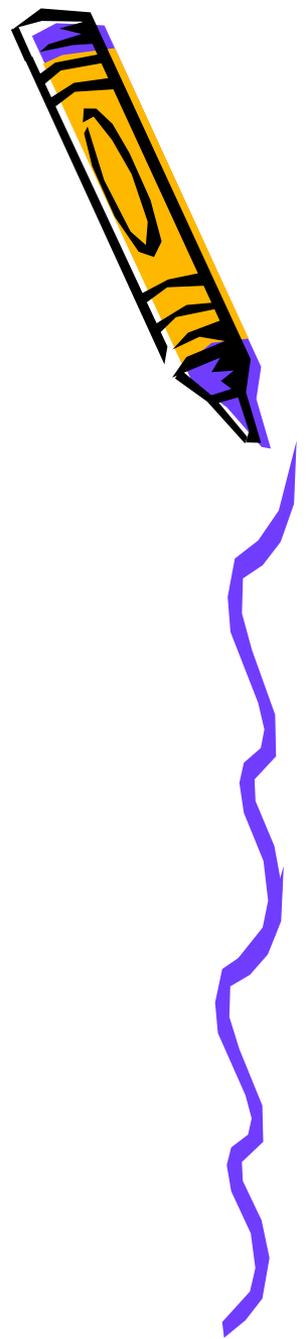
Как организовать исполнительское искусство?

проф. др. кейс лангевельд
модератор: сергей проскорния



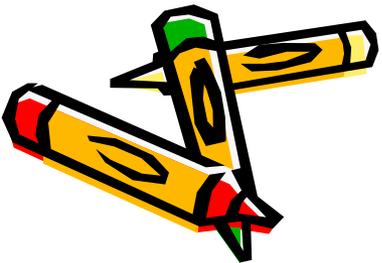
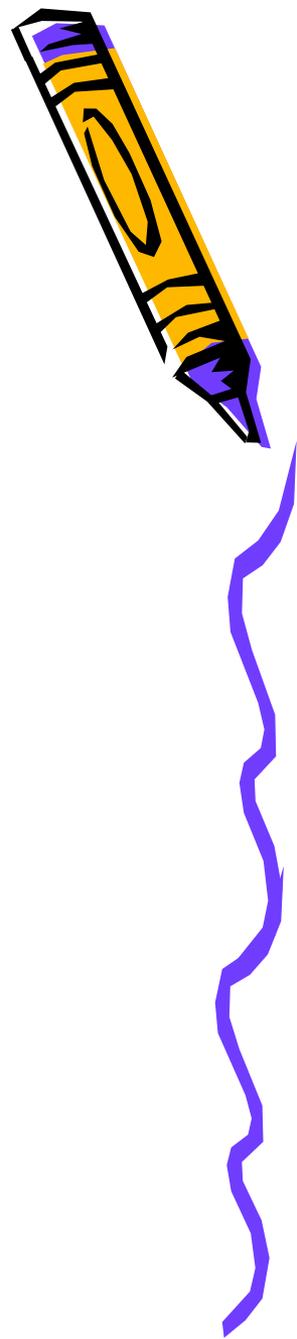
Анализ

- кто является заинтересованными сторонами?
- правительство
 - государство
 - провинции
 - муниципалитет
- аудитория
- коммерческие партнеры (продавцы, спонсоры)
- места сотрудников, актеров, певцов, музыкантов

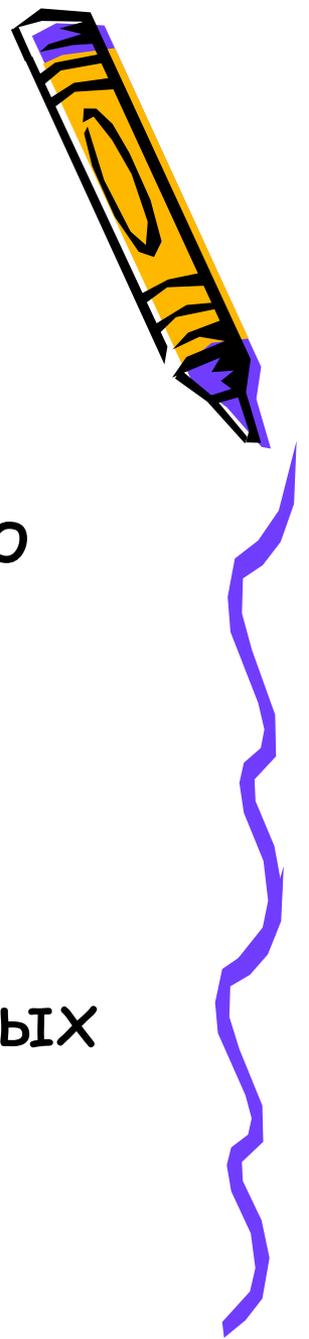


ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

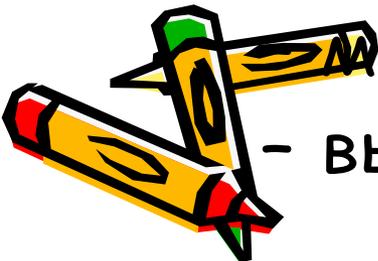
- правительство
 - государство
 - провинция
 - муниципалитет
- аудитория
- спонсоры



роль правительства



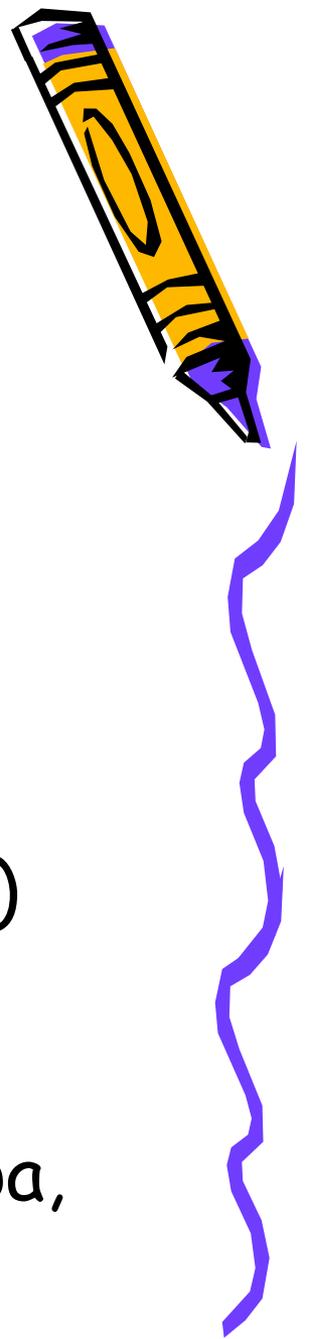
- культурные цели
 - защита уязвимых жанров (несколько посетителей)
 - стимуляция высокого качества
 - обновление репертуара
- политические цели
 - освобождение некоторых социальных классов



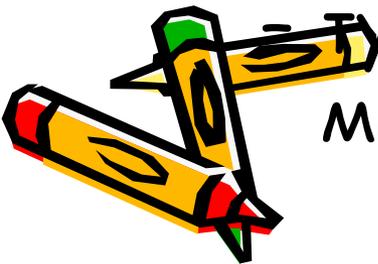
молодая аудитория

- высокое качество: гордость

Продолжение

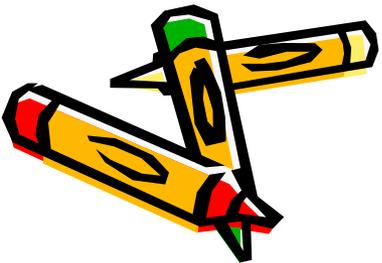
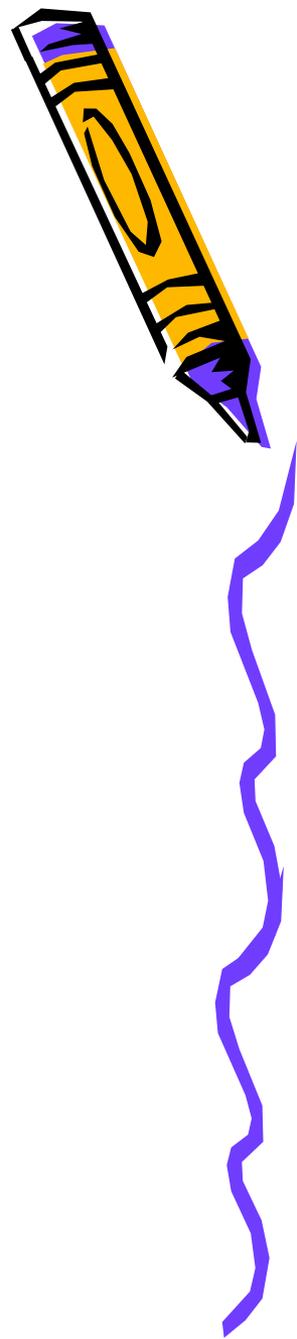


- социальные цели
 - возможность встретить людей
 - возможность отдыха
- экономические цели
 - хороший климат для (иностраннх) компаний для того, чтобы обосноваться
 - туристы (классические танцы, опера, мюзикл) (Бродвей, Вест Энд)



субсидии

- прямые субсидии
- косвенные субсидии
- потребительские субсидии
 - налоговое освобождение
 - ваучеры
 - сокращение - НДС



что субсидировать?

Драму

Оперу

Современные танцы

Классический балет

Популярную музыку

Мировую культуру

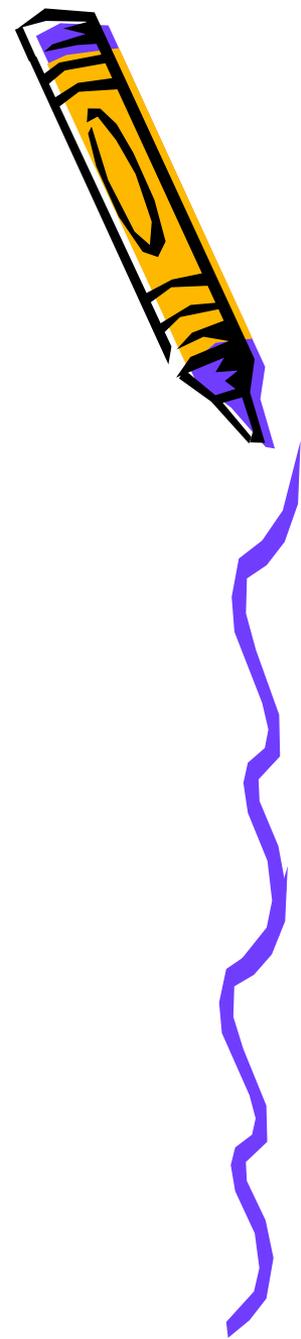
Симфоническую музыку

Камерную музыку

Джаз

Комического актёра

Музикл



что субсидировать?

Драму: Да/нет

Оперу: Да

Современны танцы: Да

Классический балет: Да

Популярную музыку: нет

Мировую культуру: нет

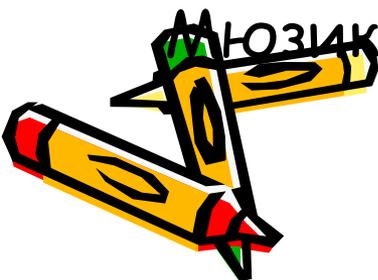
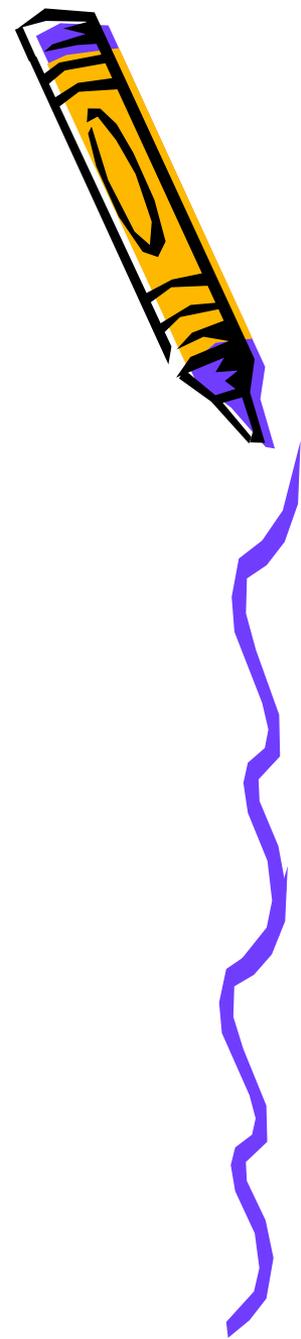
Симфоническую музыку: Да

Камерную музыку: Да

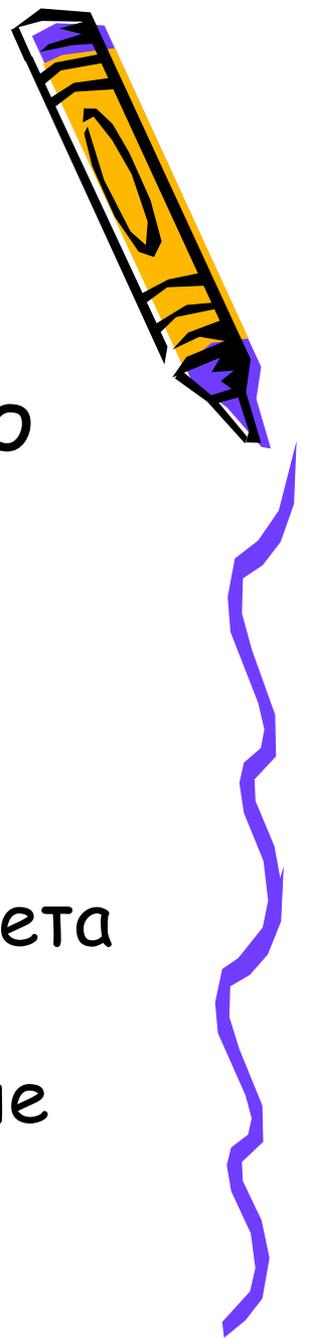
Джаз: да/нет

Комического актёра: нет

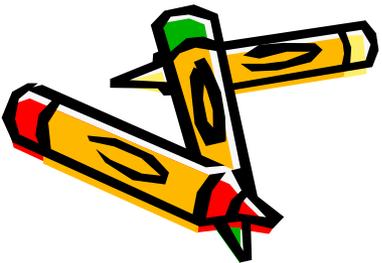
Музикл: нет



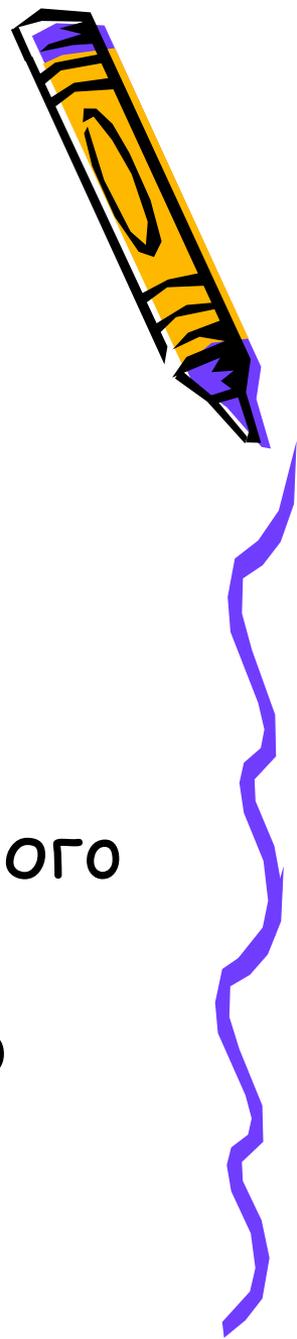
Прямые – косвенные



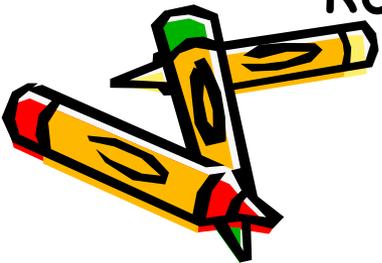
- прямые: Франция - правительство
- косвенные: Великобритания-
Британский Совет искусства
- комбинации: Нидерланды
 - правительство: Национальный оркестр, труппа Национального балета
 - Благотворительный Фонд исполнительского искусства: другие



Части

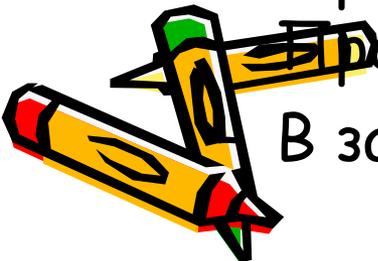


- Производство - отдельно от представления
 - концертный зал - отдельно от оркестра
 - театр - отдельно от оперы и балетного коллектива
 - театр - отдельно от драматического коллектива

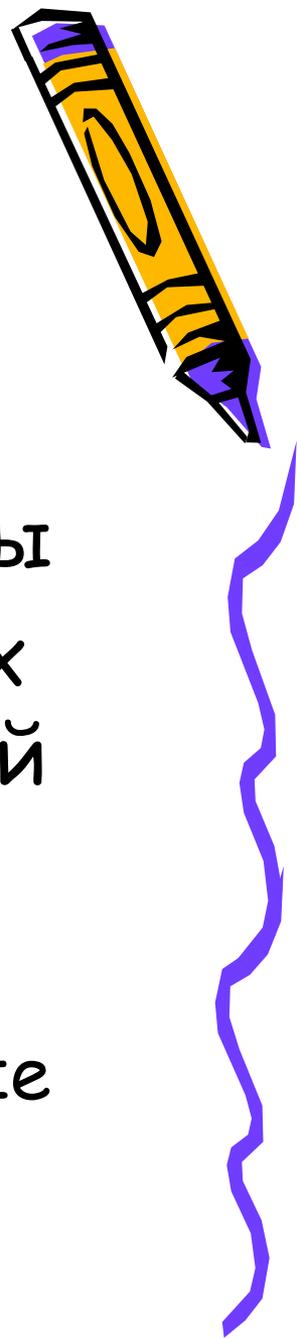


Ответственность Нидерландов

- правительство - отвечает за все, что на сцене (коллективы)
 - муниципалитет - отвечает за залы
 - не оптимальное
 - много небольших залов, неспециализированные
 - моя рекомендация:
 - Правительство субсидирует: Государство, Провинцию, Муниципалитет
- В зависимости от того, где живет аудитория



залы

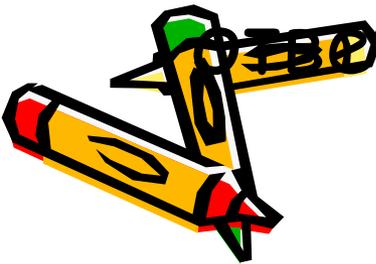
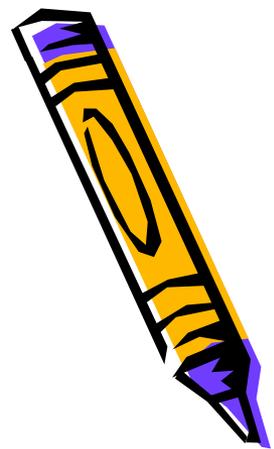


- Концертные залы: концерты оркестра и коммерческие концерты
- Театры: выступления собственных коллективов и выступление гостей
- Цель:
 - Презентация всех видов музыки, драмы, оперы, включая собственные труппы
 - оптимальная экономическая эксплуатация

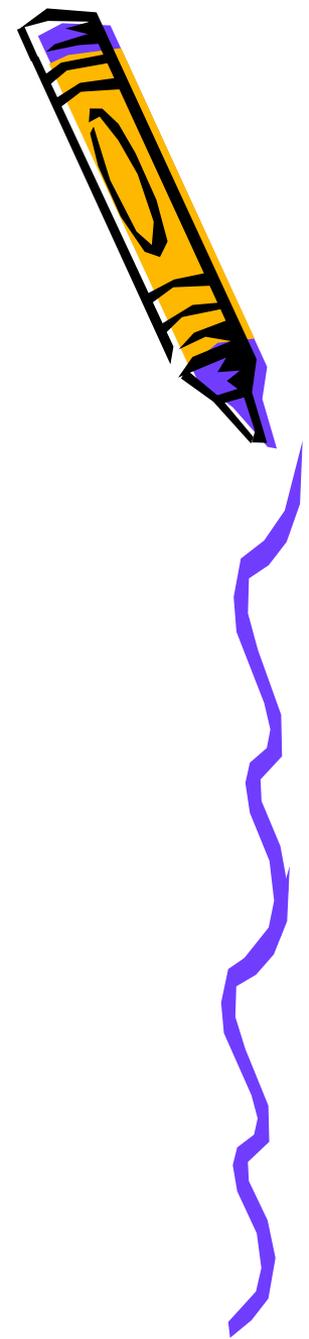


КОЛЛЕКТИВЫ

- есть репетиционные залы
- некоторые коллективы, небольшой зал для аудитории
- коллектив театрального/концертного зала
- гастролы
- собственная финансовая ответственность



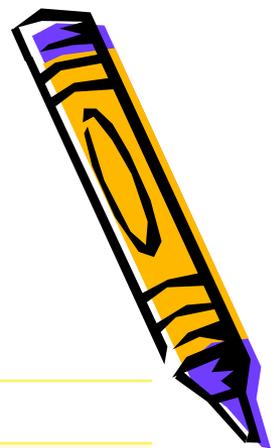
КОЛЛЕКТИВЫ



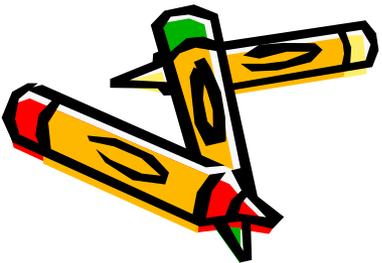
- государственные коллективы (оркестр, опера, драма)
 - Художественный руководитель
 - Коммерческий руководитель
 - художественный руководитель или Комитет/дирижер, определяет программу
 - Художественный Комитет
- частный коллектив
 - Решает владелец
 - они нанимают режисера



ДОХОДЫ

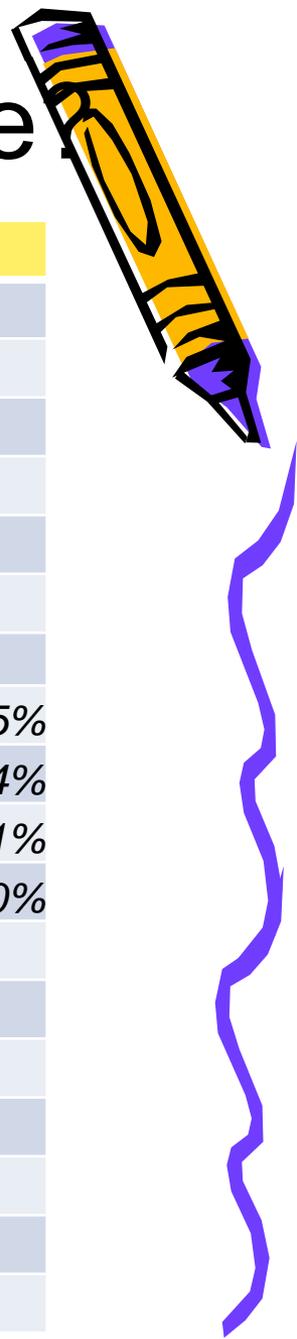


	Нидерланды		США	Мир
	театр	коллектив	Не коммерческих	
кассе	30-40%	15-20%	30-50%	50%
субсидии	25-45%	75-85%	10-15%	40%
рестораны, бары	20%	0%	0%	
другие доходы	0-10%	0-10%	0-10%	
спонсоры	2%	0%	30-40%	10%

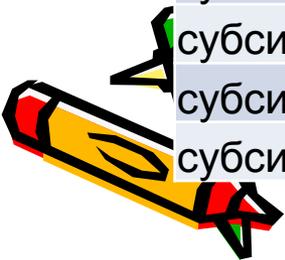


Нидерланды			Германия		
Amsterdam	747.093	Stadsschouwburg Amsterdam	Frankfurt	659.021	Städtischen Bühnen
		Toneelgroep Amsterdam	Saarbrücken	176.452	Saarländisches Staatstheat
		Nationale Ballet	Dresden	507.513	Staatsschauspielhaus
		Nederlandse Opera	Bremen	547.769	Bremer Theater
groningen	182.484	Stadsschouwburg Groningen	Mannheim	309.795	Nationaltheater
		Noord Nederlands Toneel	Kiel	236.902	Bühnen der Landeshauptsta
		Noord Nederlandse Dansgroep	Koblenz	106.087	Theater der Stadt Koblenz
den haag	475.681	Koninklijke Schouwburg	Potsdam	150.833	Hans Otto Theater
		Nationaal Toneel			
		Nederlands danstheater			
rotterdam	582.951	Rotterdamse Schouwburg			
		Scapino			
		RO-theater			
utrecht	294.737	Stadsschouwburg Utrecht			
		Toneelgroep Utrecht			
eindhoven	210.333	Parktheater Eindhoven			
		Het Zuidelijk Toneel			
maastricht	118.004	Theater aan 't Vrijthof			
		Opera Zuid			
		Toneelgroep Maastricht			
arnhem	143.582	Schouwburg Arnhem			
		Oostpool			
		Introdans			
	2.754.865			2.694.372	

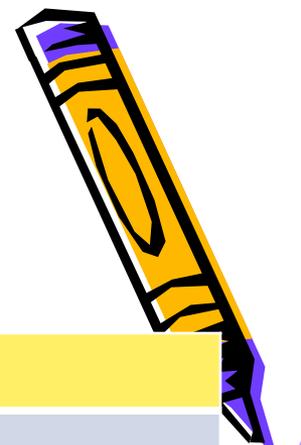
создание или представление



2008	Голландия		Германия	
жители	2.754.865		2.694.372	
залы	24		53	
места	8.524		20.216	
представления	4.710		5.685	
посетители	1.911.358		1.592.790	
собственный доход	55.323.497		36.525.000	
субсидии				
страна	68.429.994	56%	71.029.000	35%
муниципалитет	49.373.892	40%	131.557.000	64%
разное	2.760.437	2%	2.970.000	1%
всего субсидии	121.969.802	100%	205.556.000	100%
всего расходов	178.897.346		243.316.000	
зарплата	69.295.393		183.540.000	
% зарплаты/всего	39%		75%	
субсидии/всего расходы	68%		84%	
субсидии/представление	25.896		36.158	
субсидии/посетитель	64		129	
субсидии/житель	44		76	



жанры



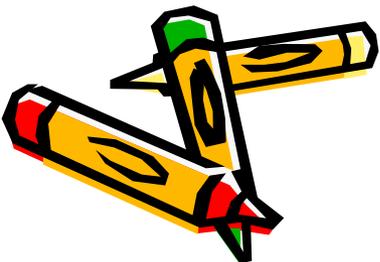
			Голландия		Германия	
представления	сцена	труппа	все		все	
опера/оперетта	420	70	490	10%	1.159	15%
танцы/балет	350	264	614	13%	320	5%
мюзикл	210		210	4%	191	3%
сцена	1402	912	2.314	49%	2.583	42%
семьи/молодежь			0	0%	1.005	16%
музыка	315		315	7%	295	5%
разное	806		806	17%	362	6%
другие труппы			0	0%	298	5%
все	3504	1.246	4.750	100%	6.213	100%
		двойной подсчет	242			
			4.508			



аудитория

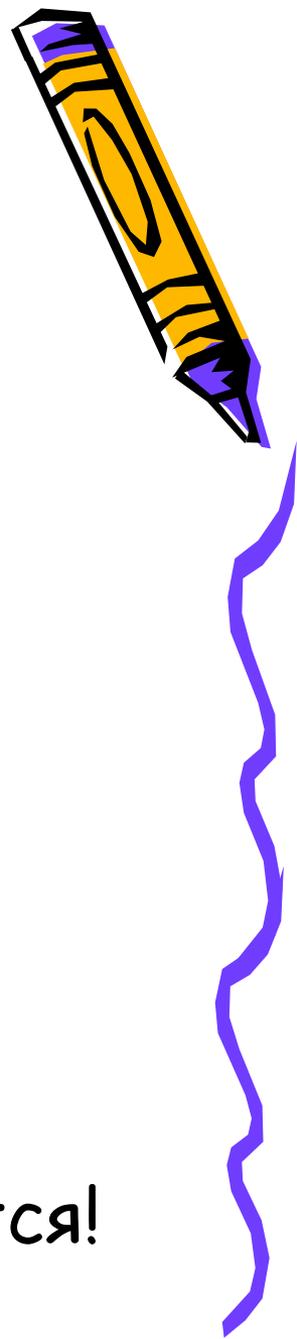


- Важны доходы от кассы
 - больше представлений для покрытия фиксированных расходов
 - большие залы для популярных шоу
 - маркетинг
 - Дифференциация цен
 - Дискриминация цен
 - дифференциация продукта



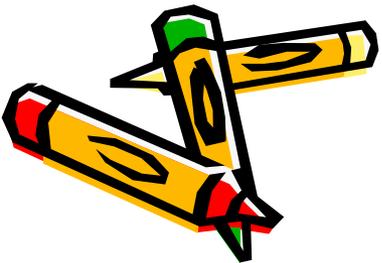
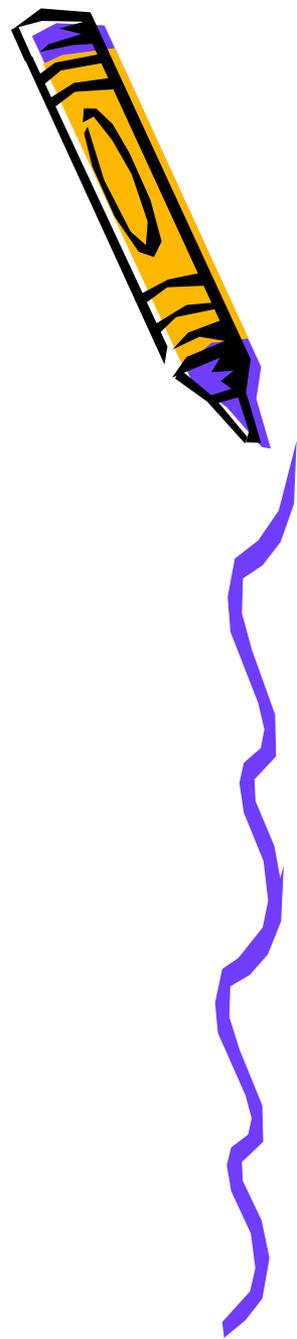
КТО ВАШ ПОСЕТИТЕЛЬ?

- собирайте электронные адреса
 - анализируйте, где он живет
 - проанализируйте его расходы
 - анализируйте то, что он любит
 - отправляйте ему правильную информацию
 - насколько важен посетитель для вас?
 - повысьте лояльность
 - развивайте вкус
- дайте ему хорошее чувство: он вернется!



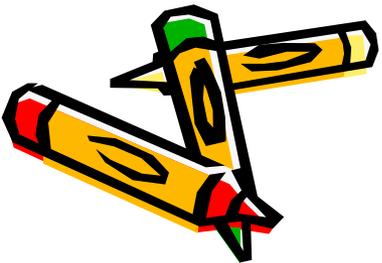
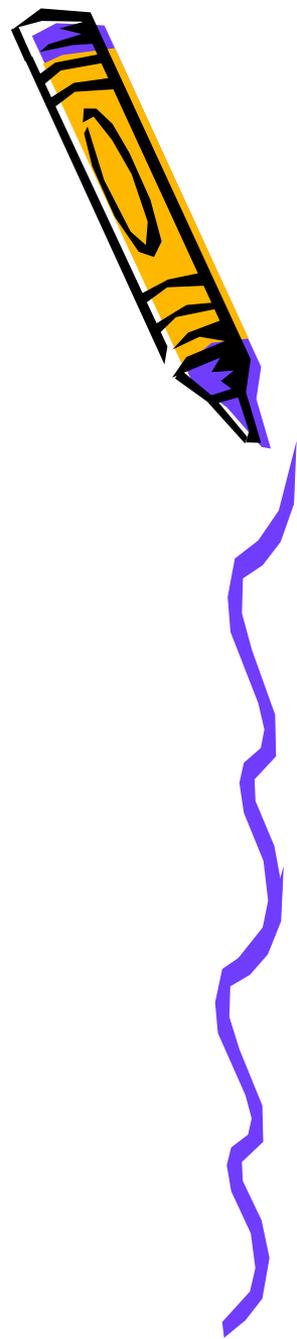
фирмы

- Спонсоры
- Отношения с клиентами



Другие доходы

- Стол - буфет, рестораны, бар
- Сочетание билет - ужин
- Парковка
- Конференции, собрание



ИТОГ

- Разделяйте залы и коллективы
- Усиливайте развитие искусства
 - Кто принимает решение о программе?
 - Кто принимает решение о субсидиях?
- Предоставляйте возможности для коммерческих представлений
- Получайте доходы от рынка
 - Большие залы для коммерческих представлений
 - маркетинг
 - делайте аудиторию ответственной
 - Повышайте лояльность

