

marktontwikkelingen

- Vrije producenten
 - Verticale integratie
 - ABN circustheater/Beatrixtheater
 - Horizontale integratie
 - Kostenreductie
 - Marktaandeel
 - Kapitaal
 - Kwaliteit/innovatie
 - Marktdominantie neemt toe
 - Centralisatie entreprijzen
 - Centralisatie kaartverkoop
 - Centralisatie marketing

Gesubsidieerde gezelschappen

- ▣ horizontale integratie door:
 - Artistieke leiding (Hollandia – HZT)
 - Eisen subsidiegever (orkesten)
- ▣ verticale integratie
 - Gezelschappen met eigen zaal

Podia

- Gebeurt weinig
 - Rotterdamse Schouwburg – Wunderbaum
 - Heerlen – Kerkrade
- ▣ Vrijblijvende samenwerkingen
- ▣ Beschermdde omgeving
 - Geen onverwachte concurrentie
 - Niet snel failliet
- ▣ Geen drang inleveren zelfstandigheid
- ▣ Nadruk op uniciteit en behoud identiteit

Gevolg

- Door marktdominantie en schaarste van ongesubsidieerd aanbod zullen inkooprijzen voorstellingen stijgen
- Bij schaarste van gesubsidieerd aanbod zullen hier prijzen stijgen (hier speelt ook groter deel eigen inkomsten)
- Niet bijzonder (on)gesubsidieerd aanbod zal waarschijnlijk niet in prijs stijgen als men behoefte heeft aan speelbeurten
- Allemaal logisch, probleem ligt bij podia

oplossing

- Vindt een vorm met behoud van contact met publiek en behoud lokale creativiteit
- Benut schaalvoordelen
- Let op U-curve gemiddelde kosten
- Maar: inleveren deel zelfstandigheid is voorwaarde

Merken podia prijsstijgingen?

- Chasse 10 jaar

capaciteit	progra mmerin g	bezoek kers	kosten			opbrengsten				
			voors telling en	loon kosten	voorst ellings kosten	huish vesting kosten	gemidd elde recette	verhuu r zakelij k	bijdrag en andere	
1	s	laag	laag	laag						
1	a			laag						hoog
2	s				laag		laag			hoog
2	a			laag	laag	laag				hoog
3	a	hoog								hoog
3	g		laag	laag		laag				
3	a			laag	laag		laag			hoog
4	s					laag	laag	hoog	hoog	hoog
4	g	hoog								
4	a	laag	laag	laag		laag		hoog	hoog	hoog
5	s							hoog	hoog	
5	k		hoog				laag		hoog	hoog
5	g		laag				laag			hoog
5	a	hoog							hoog	hoog

aantal podia TAS 2006	capaciteit					
programmering	<300	<500	<800	<1.500	>1.499	totaal
amusement	6	17	23	11	8	65
gemengd	2	1	12	15	5	35
klassieke muziek				1	4	5
gesubsidieerd aanbod	9	4	2	4	4	23
totaal	17	22	37	31	21	128

Variabelen

- **Niet significant**
 - sponsoring, onderhoud, publiciteitskosten, organisatiekosten

- **significant**
- **Loonkosten**
 - Prijs en volume personeelsbestand, interne organisatie
- **Kapitaallasten**
 - rentepercentage, omvang
- **Horeca**
 - Omzet per bezoeker: aanbod, verblijfstijd
 - Horeca zakelijke verhuringen
- **Overige inkomsten**
 - Niet sponsoring, dienstverlening aan derden

subsidie per bezoeker bij verschillend aantal zalen en programmering TAS 2006

