



Geesteswetenschappen

INTERVIEW KENNISBENUTTING IN DE GEESTESWETENSCHAPPEN

Popmuzikaal erfgoed: de culturele betekenis van popmuziek, onderzocht door Susanne Janssen

Susanne Janssen (hoogleraar Media en Cultuur EUR) leidt het project *Popular Music, Cultural Memory and Cultural Identity* (POPID), een internationaal vergelijkend onderzoek naar de sociaal-culturele en economische betekenis van popmuzikerfgoed. Het zoomt in op het belang van populaire muziek voor culturele identiteitsvorming en de relatie tussen cultureel geheugen, popmuziekgeschiedenis en lokale eigenheid. POPID valt onder het HERA Joint Research Programme *Cultural Dynamics, Inheritance and Identity*.

Waar liggen in dit project de kansen voor kennisbenutting?

'Na ruim een halve eeuw popmuziekgeschiedenis zijn muziekstijlen als rock en punk voor naoorlogse generaties wellicht even sterke symbolen van nationale of lokale identiteit als traditionele uitingen zoals hun keuken of vlaggen. Maar hoe bepaalt dat muzikerfgoed de vorming van hun culturele identiteit? Hoe verhouden hun muzikale herinneringen zich tot popmuziekgeschiedenis zoals de muziekindustrie en kenners ons die presenteren? POPID onderzoekt dat. De uitkomsten zijn relevant voor de conservering, verspreiding, receptie en exploitatie van popmuzikerfgoed. Beleidsmakers, erfgoedinstellingen, organisatoren van (muziek)evenementen, media en muziekproducenten kunnen daarmee beter inspelen op de groeiende publieke belangstelling voor popmuzikerfgoed, van de internationale top-2000 tot lokale muziekgenres en grootheden.'

Hoe vind je aansluiting bij deze doelgroepen?

'POPID is een project van media- en cultuuronderzoekers uit Engeland, Oostenrijk, Nederland en Slovenië. In deze landen hielden we ca. 150 diepte-interviews met het publiek en bijna 200 interviews met het veld: beleidsmakers en professionals uit de erfgoedsector, media, muziekindustrie en muziekhistoriografie. Daaruit blijkt bijvoorbeeld dat de interesse in muziekproducten en artiesten van eigen bodem groot blijft, ondanks de internationalisering van de muziekindustrie, de groeiende belangstelling voor internationale hits en muziekiconen. Dat is interessant voor lokale producenten en instellingen. Door de enthousiaste deelname beschikten we

over veel ambassadeurs, die de onderzoeksresultaten bij onze doelgroepen onder de aandacht brachten. In die zin was POPID een echt 'knowledge exchange'-project: uitwisseling van kennis, informatie en ervaringen.'

Beoogde resultaten?

'We laten zien wat popmuziek voor mensen betekent, in de ogen van sleutelpersonen uit de betrokken landen. Voor de sector levert dat relevante informatie op. Daarom publiceren we, naast proefschriften en wetenschappelijke artikelen, ook artikelen in landelijke vakbladen over muziek, cultuur, erfgoed en beleid. Ook geven we laagdrempelig bekendheid aan POPID, zoals in een conferentie tijdens het International Film Festival Rotterdam, met expert panels, mini-colleges en discussies met het publiek over vertoonde muziekfilms.'

Wat heeft kennisbenutting je als wetenschapper gebracht?

'Veel beter inzicht in de vraagstukken waar de media- en cultuursector mee worstelt. Een scherper oog voor de wijze waarop kennis, ervaringen en vragen uit de praktijk kunnen worden vertaald en ingezet in wetenschappelijk onderzoek en vice versa.'

Tips aan collega-onderzoekers?

'Probeer zo goed mogelijk zicht te krijgen op de key issues in het veld, neem die heel serieus maar bepaal zelf de richting, vraagstelling en opzet van je onderzoek. In die autonome opstelling ligt je meerwaarde als wetenschapper. Zowel voor je eigen vakgebied als voor de betrokken sector en de samenleving in bredere zin.'