

Stellingen

behorend bij het proefschrift

Up Close and Personal: Ethical Issues in Genomic Testing

1. De ene genomtest is de andere niet: dat maakt een generiek moreel oordeel over genomtests onmogelijk. (dit proefschrift)
2. Een ethiek van nieuwe genomtests begint bij kritische reflectie op de terminologie, om 'naming and framing' te onderkennen die het debat normatief bepalen. (dit proefschrift)
3. Commerciële aanbieders van genomtests hebben de morele plicht geïnformeerde toestemming te vragen, dat wil zeggen: consumenten in de gelegenheid te stellen een vrijwillige, geïnformeerde en weloverwogen keuze te maken ten aanzien van het testaanbod. (dit proefschrift)
4. 'Persoonlijk nut' is méér dan een persoonlijke ervaring: de term 'persoonlijk nut' moet voorbehouden blijven aan tests die zowel voorspellende als bruikbare resultaten opleveren. (dit proefschrift)
5. Er zijn grenzen aan een moreel verantwoord commercieel genomtestaanbod: een aanbod van voorspellende tests voor ernstige, onbehandelbare aandoeningen moet voldoen aan de normen en standaarden van de reguliere gezondheidszorg, en mag dan ook niet aan kinderen worden gedaan, zeker niet als het gaat om aandoeningen die zich pas in de volwassen leeftijd manifesteren. (dit proefschrift)
6. De belangrijkste taak van de filosofie is verhelderen - dat lijkt een bescheiden taakopvatting, maar vaak is verhelderen zowel het enige als het enige ware om te doen. (vrij naar Ludwig Wittgenstein en William K. Frankena)
7. Ethiek oordeelt, maar veroordeelt niet: een oordeel dat een bepaalde praktijk moreel problematisch is, vormt een beginpunt - niet een eindpunt - van morele reflectie.
8. In een tijd waarin een voorliefde voor data alomtegenwoordig is, wordt te vaak vergeten dat data nog geen informatie zijn, dat informatie nog geen kennis is, en kennis nog geen wijsheid.
9. Academische bedrijvigheid is verworden tot een industrie die niet zozeer het schone, ware of goede nastreeft, maar het publiceerbare.
10. "In a utilitarian age, of all other times, it is a matter of grave importance that fairy tales should be respected." (Charles Dickens, 1853)
11. Wie geen risico neemt, drinkt geen champagne.