

Summary

The dynamic regulation of lobbying worldwide requires fast comparative learning, while pressures for the reduction of public debts require responsible and efficient policymaking. The main intention of this research was to improve both comparative assessment and practical policymaking by offering a new tool for the assessment of lobbying regulations, both structurally and comparatively. This research primarily represents a contribution to the lobbying regulation research arena. It introduces an index which for the first time attempts to measure the direct compliance costs of lobbying regulation. The Cost Indicator Index (CII) offers a brand new platform for qualitative and quantitative assessment of adopted lobbying laws and proposals of those laws, both in the comparative and the *sui generis* dimension. The CII is not just the only new tool introduced in the last decade, but it is the only tool available for comparative assessments of the costs of lobbying regulations.

Beside the qualitative contribution, the research introduces an additional theoretical framework for complementary qualitative analysis of the lobbying laws. The Ninefold theory allows a more structured assessment and classification of lobbying regulations, both by indication of benefits and costs. Lastly, this research introduces the Cost-Benefit Labels (CBL). These labels might improve an *ex-ante* lobbying regulation impact assessment procedure, primarily in the *sui generis* perspective.

In its final part, the research focuses on four South East European countries (Slovenia, Serbia, Montenegro and Macedonia), and for the first time brings them into the discussion and calculates their CPI and CII scores. The special focus of the application was on Serbia, whose proposal on the Law on Lobbying has been extensively analysed in qualitative and quantitative terms, taking into consideration specific political and economic circumstances of the country.

Although the obtained results are of an indicative nature, the CII will probably find its place within the academic and policymaking arena, and will hopefully contribute to a better understanding of lobbying regulations worldwide.

Samenvatting

De dynamische regelgeving op het gebied van lobbying wereldwijd vereist snelle en adaptieve kennis, omdat de druk op de vermindering van de overheidsschulden een verantwoordelijke en efficiënte beleidsvorming vereist. De belangrijkste doelstelling van dit onderzoek is om zowel een vergelijkende beoordeling als praktische beleidsvorming te verbeteren, door een nieuw instrument voor de beoordeling van regelgeving voor lobbying te bieden, zowel structureel als vergelijkend. Dit onderzoek levert primair een bijdrage aan het onderzoek op het terrein van regelgeving voor lobbying. Het introduceert een index waarmee voor de eerste keer getracht wordt de directe kosten voor naleving van regelgeving voor lobbying te meten. De Cost Indicator Index (CII) biedt een gloednieuw platform voor kwalitatieve en kwantitatieve beoordeling van bestaande wetten op het terrein van lobbying en voorstellen voor deze wetten, zowel in de vergelijkende als in de *sui generis* dimensie. De CII is niet het enige nieuwe instrument dat in de laatste jaren is geïntroduceerd, maar het is wel het enige instrument dat beschikbaar is voor een vergelijkende analyse van de kosten van lobbying regulering.

Naast de kwalitatieve bijdrage introduceert het onderzoek een extra theoretisch raamwerk voor een aanvullende kwalitatieve analyse van wetgeving op het terrein van lobbying. Door de 'Ninefold theorie' kan een meer gestructureerde assessment en classificatie van regelgeving voor lobbying worden geboden, door identificatie van zowel opbrengsten als kosten. Tenslotte introduceert dit onderzoek de Cost-Benefit Labels (CBL). Deze labels zouden een *ex-ante* regelgeving voor lobbying impact assessment procedure kunnen verbeteren, voornamelijk vanuit de *sui generis* invalshoek. In het laatste deel van het onderzoek ligt de focus op vier Zuidoost-Europese landen (Slovenië, Servië, Montenegro en Macedonië). Dit onderzoek brengt deze landen voor het eerst binnen de discussie en berekent hun CPI en CII scores. Speciale aandacht gaat naar Servië, wiens voorstel voor de Wet op regelgeving voor lobbying uitgebreid wordt behandeld, in zowel kwalitatieve als kwantitatieve zin, hierbij rekening houdend met de specifieke politieke en economische omstandigheden van dit land.

Hoewel de behaalde resultaten indicatief van aard zijn, zal de CII waarschijnlijk zijn plaats in academisch en beleidsverband weten te vinden, en zal hopelijk bij dragen aan een beter begrip van lobbying regulering wereldwijd.