

Stellingen

bij het proefschrift: 'DIFFERENT SURVEY QUESTIONS ON THE SAME TOPIC How to make responses comparable?'

1. Hoe groter de woordenrijkdom van een taal, des te groter de vertalers' ruis.
2. Het maximum van het gemiddelde geluk in een land is op een continue schaal van 0 tot 10 altijd kleiner dan 10.
3. Voor het gebruik van de Referentie Distributie Methode om het gemiddelde geluk van groepen onderling te vergelijken, is een numerieke 1-10 schaal een betere basis dan een numerieke 0-10 schaal.
4. De stemming van beoordelaars op het moment van deelname aan een Happiness Scale Interval Study, is van grotere invloed op de resultaten, dan hoe tevreden zij zijn met hun leven als geheel.
5. Tevredenheid op een verbale schaal meten, is vergelijkbaar met respondenten vragen hoe lang ze zijn in termen als 'zeer lang' en 'lang', zonder te vertellen welke lengtes met die labels bedoeld worden.
6. Voor het objectieve welzijn van een persoon is het subjectieve oordeel van anderen maatgevend, voor diens subjectieve welzijn het oordeel van de persoon zelf.
7. Correlaties berekend op basis van resultaten uit enquête-onderzoek berusten op drijfzand als deze gebaseerd zijn op verbale schalen die onderling verschillen in aantal responsopties en de labels van deze opties.
8. Een noodzakelijke voorwaarde om benchmarken van de onderlinge prestaties van organisaties of organisatieonderdelen tot een gezonde competitie te laten leiden, is dat niet de spreekwoordelijke appels en peren met elkaar vergeleken worden. Aan deze voorwaarde wordt vrijwel nooit voldaan.
9. Een aaneenschakeling van tijdelijke contracten afgewisseld met perioden van werkloosheid ondermijnt het zelfvertrouwen van betrokken werknemers, het vertrouwen dat zij hebben in de maatschappij en gaat ten koste van hun persoonlijk welzijn.
10. Baanwisselaars die gedwongen zijn van pensioenfondsen te wisselen, lijden door de kleine verplichtstelling in het Nederlandse pensioenstelsel schade door op risicobasis verzekerde, aan pensioenfondsen gebonden producten.
11. Het is makkelijker mensen te laten geloven in iets wat logisch klinkt maar niet klopt, dan om ze te overtuigen van wat er niet klopt.

Propositions
to the thesis: 'DIFFERENT SURVEY QUESTIONS ON THE SAME TOPIC
How to make responses comparable?'

1. The richer the vocabulary of a language, the larger the interpreters' bias.
2. The maximum of the average happiness in a country on a continuous scale from 0 to 10 is always lower than 10.
3. In the application of the Reference Distribution Method, used to compare the average happiness of groups, the use of a numerical 1-10 scale provides a better basis than a numerical 0-10 scale.
4. The mood of judges at the time they participate in a Happiness Scale Interval Study affects the results more than how satisfied they are with their life-as-a-whole.
5. Measuring life satisfaction on a verbal scale is comparable to asking respondents how tall they are and to use terms like 'very tall' and 'tall' without explaining to them which lengths are meant with these labels.
6. The subjective judgement of others is normative for a person's objective well-being, for their subjective well-being their own judgement is normative.
7. Correlations calculated on the basis of survey results are grounded on quicksand when they are based on verbal scales which differ in the number of response options and the labels used for these options.
8. A prerequisite for turning the benchmarking of the relative performances of organizations or organizational units into a healthy competition is that no comparison is made between the proverbial apples and oranges: this prerequisite is very rarely fulfilled.
9. A succession of temporary contracts alternating with periods of unemployment undermines the self-reliance of the employees concerned and the trust they have in society, and comes at the cost of their personal well-being.
10. Job changers who are forced to change from one to another pension fund by the mandatory participation for individuals in the Dutch pension system, suffer a disadvantage due to risk based, pension fund-linked products.
11. It is easier to make people believe in something that sounds logical but is wrong, that to convince them of what is wrong.