

ФГБОУ ВПО «СТАВРОПОЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ  
УНИВЕРСИТЕТ»



**Экономический факультет**

**Лаборатория маркетинговых исследований  
«MARKETERRA»**

# **РЕГИОНАЛЬНАЯ МОДЕЛЬ РАЗВИТИЯ: ДЕТЕРМИНАНТЫ ЭКОНОМИКИ И МАРКЕТИНГА**

**Сборник научных трудов по материалам  
I Международной научно-практической конференции**

**(г. Ставрополь, СтГАУ, 8-9 апреля 2015 г.)**

*материалы и доклады*

Ставрополь  
СЕКВОЙЯ  
2015

УДК 330:339.138  
ББК 65.9(2Рос)8  
Р32

***Редакционная коллегия:***

**Чередниченко О.А.**, к.э.н, доцент, и.о. зав. кафедрой экономики предприятия и бизнес-технологии в АПК

**Агаларова Е.Г.**, к.э.н, доцент кафедры экономики предприятия и бизнес-технологии в АПК

**Аливанова С.В.**, к.э.н, доцент кафедры экономики предприятия и бизнес-технологии в АПК

***Ответственный за выпуск:***

**Агаларова Е.Г.**, к.э.н, доцент кафедры экономики предприятия и бизнес-технологии в АПК

**Р32**      **Региональная модель развития: детерминанты экономики и маркетинга :**  
материалы I Международной научно-практической конференции (г. Ставрополь,  
8-9 апреля 2015 г.). – Ставрополь : СЕКВОЙЯ. – 158 с.

**ISBN 978-5-9906853-5-2**

Сборник включает материалы и доклады научных исследований, посвященных актуальным экономическим и маркетинговым вопросам, использованию современных бизнес-инструментов в различных сферах экономики.

**УДК 330:339.138**  
**ББК 65.9(2Рос)8**

ISBN 978-5-9906853-5-2

© ФГБОУ ВПО «Ставропольский государственный аграрный университет», 2015  
© Оформление ООО «СЕКВОЙЯ», 2015

# **ВЛИЯНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ МАЛЫХ ФОРМ БИЗНЕСА НА УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЙ В УСЛОВИЯХ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ**

**АГАЛАРОВА Е. Г.,**

Ставропольский государственный аграрный университет, г. Ставрополь

**МАМОНОВА Н. В.,**

Международный Институт Социальных Наук, Университет Эрасмус,  
г. Роттердам, Нидерланды

*Аннотация:* рассмотрены основные аспекты функционирования и роль малых форм бизнеса на селе; представлены показатели, характеризующие уровень развития малого бизнеса в рамках сельской территориальной хозяйственной подсистемы; обозначены направления развития малого предпринимательства в условиях импортозамещения.

Появление во второй половине XX столетия концепции устойчивого развития обусловлено рядом проблем, тормозящих прогресс человечества и ставящих под угрозу само его существование. Это экологический и топливно-энергетический кризисы, демографическая и продовольственная проблемы, продолжающиеся военные конфликты и угроза терроризма, все большая дифференциация уровня жизни между отдельными слоями общества и странами.

Проблему устойчивого развития часто связывают с состоянием окружающей природной среды, недооценивая другие, не менее важные факторы устойчивого развития – экономические, социальные, политические, культурные, этнические.

Под устойчивым развитием понимается установление сбалансированных, гармоничных отношений между человеком, обществом и природой. Устойчивое развитие можно представить как процесс взаимодействия трех компонентов: «населения – природы – хозяйства» или «социальной сферы – экологии – экономики».

В концепции устойчивого развития эта триада приобретает новые приоритеты: цель – благополучие живущих и будущих поколений, основа

– природно-экологические системы жизнеобеспечения, а экономика является механизмом развития.

Экономический подход к устойчивому развитию подразумевает оптимальное использование ограниченных ресурсов. Социальная составляющая направлена на сохранение социальной стабильности и культурного многообразия в глобальных масштабах. Для экологической безопасности должна быть обеспечена устойчивость природных систем и способность их самовосстановления и адаптации к меняющимся внешним условиям.

Особенность сельской местности определяется тем, что она является источником множества благ: продовольствия и сельскохозяйственного сырья, кладовой природных ресурсов, местом проживания, рекреационным объектом, местом ассимиляции отходов городской жизни.

Обозначим основные функции сельских территорий в соответствии с концепцией устойчивого развития:

- производственная функция – удовлетворение потребностей общества в продовольствии и сырье для промышленности, продукции лесного и охотничье-промыслового хозяйства, а также продукции других отраслей и видов хозяйственной деятельности;

- социально-демографическая – воспроизводство сельского населения, обеспечение сельского хозяйства и других отраслей экономики трудовыми ресурсами;

- культурная и этническая – сохранение самобытных национальных языков и культуры, народных традиций, обычаев, обрядов, фольклора, опыта ведения хозяйства и освоения природных ресурсов, охрана памятников природы, истории и культуры, расположенных в сельской местности;

- экологическая – поддержание экологического равновесия в агробиоценозах и на территории страны, содержание заповедников,

заказников, ландшафтно- и средообразование и др.;

- рекреационная – создание условий для восстановления здоровья и отдыха городского и сельского населения;

- пространственно-коммуникационная – предоставление пространственного базиса для размещения производств и обслуживание инженерных коммуникаций (дорог, линий электропередачи, связи, водо- и газопроводов);

- функция социального контроля над территорией – содействие сельского населения государственным органам в обеспечении общественного порядка и безопасности в малолюдных поселениях и слабообжитых территориях, недр, земельных, водных и лесных ресурсов.

В геополитическом смысле сельская местность охватывает большую часть территории любого государства, в том числе развитых стран. От уровня экономического освоения, плотности населения и обустройства сельской местности в значительной степени зависят безопасность, целостность и территориальное единство государства.

Углубление политических и экономических проблем санкционированного характера вызывает настоятельную потребность укрепления продовольственной безопасности страны, что определяет необходимость повышения эффективности сельскохозяйственного производства и обеспечения устойчивого развития сельских территорий. Вступление в ВТО и взятый российским правительством курс на импортозамещение еще более актуализирует это направление государственного, муниципального и хозяйственного менеджмента.

Мировой опыт свидетельствует о серьезном внимании государств к содержанию своих аграрных политик. В России важность корректировки аграрной политики и политики развития сельских территорий объясняется тем, что они нередко располагают в должной мере пока неиспользованным природным, социально-экономическим и культурным потенциалом,

освоение которого позволило бы улучшить благосостояние не только сельских жителей, но и населения страны в целом.

Большинством международных аналитиков, справедливо замечено, что современная рыночная экономика отличается быстрым ростом и повышением роли малого бизнеса, такой процесс обусловлен действием объективных общемировых тенденций экономического развития. Это, прежде всего, существенное усложнение производственных и личных потребностей. Они становятся не только более разнообразными и динамичными, но и специализированными, отражающими запросы отдельных групп потребителей. Поэтому закономерным является переход к гибкому, все более индивидуализированному производству, ориентированному на небольшие по емкости рынки, их отдельные сегменты и ниши.

Существует зависимость, чем устойчивее позиции малого бизнеса в экономике и чем активнее его участие в рыночной конкуренции, тем сильнее противодействие, которое он оказывает тенденции к монополизации рынка, изначально присущей крупному бизнесу.

Главным преимуществом малого предприятия в условиях современного рынка является намного более гибкая, чем у крупного, реакция на быстро меняющийся спрос: умение «уловить» возникающую потребность и отреагировать немедленной мобилизацией своих ресурсов и возможностей. Так как малое предприятие не связано обширной производственной программой, разработанной на перспективу; не обременено многочисленным персоналом, требующим сложных навыков управления; не отягощено финансовыми обязательствами перед акционерами, ожидающими дивидендов от вложенного капитала; ему проще перестроить свою рыночную стратегию, как только найдена новая «ниша», и манипулировать ценами на свою продукцию; перед ним вряд ли встанет проблема организованного противодействия наемных работников,

отстаивающих с помощью профсоюза уровень заработной платы.

Кроме того, малое производство, как правило, более экономично. У малых предприятий, по сравнению с крупными, короче сроки капитального строительства, для их создания нужен относительно меньший стартовый капитал. Оборачиваемость средств у них в два-два с половиной раза выше, что обеспечивает достаточно высокую норму прибыли. Эти предприятия обычно лучше используют свой капитал, оборудование и производственные площади, не держат крупных запасов. Они успешнее экономят на административно-управленческих расходах благодаря простоте и гибкости процедуры управления.

Преимущества маневренности и экономичности становятся особенно важными, когда предприятие достигает высокого уровня специализации. Наиболее жизнеспособные малые предприятия, как правило, узко специализированы и именно в таком качестве полноправно участвуют в производственном процессе как его неотъемлемый компонент, в существовании которого насущно заинтересован крупный бизнес. Чтобы понять, на каком рынке может функционировать предприятие и какова его позиция на нем в зависимости от размера, специалистами информационного агентства «ИАН» была составлена и предложена классификация предприятий с точки зрения присутствия их продукции на различных рынках (табл. 1).

Одновременно стимулирующим и ограничивающим возможности эффективного функционирования российской экономики является политическое решение по импорту ряда ключевых продуктов питания. Перечень продукции запрещённой к ввозу с августа 2014 года на российский рынок представлен следующими позициями:

- мясо крупного рогатого скота, свежее, охлажденное или замороженное;
- свинина, свежая, охлажденная или замороженная;

Таблица 1 – Классификация предприятий, по критерию присутствия их продукции на различных рынках

Типы предприятий	Рынки			
	Столичные (Москва, Санкт-Петербург, Казань и др.)	Региональных и областных центров (Ставрополь, Краснодар, Ростов и др.)	Районных центров, локальных центров	Специальные (образовательных, религиозных учреждений, армии)
Крупные: -работающие с советских времен, подвергшиеся модернизации; - новые; -реорганизованные	Занимают значительную часть рынка, стремятся вытеснить средних и мелких производителей, которые в большинстве своем не могут составить им достойную конкуренцию, при производстве традиционных видов продукции	Занимают не более половины рынка. Ведут менее агрессивную рекламную политику	Занимают меньшую часть рынка	Многие работают по спецзаказу, поставляя продукцию средней и низкой ценовых категорий.
Средние: -изначально с небольшой производительностью; -реорганизованные из мелких	Занимают более 10 % рынка. Успешно конкурируют по качеству и цене	Занимают примерно около половины рынка	Им принадлежит значительная часть рынка	Некоторая их часть работает по спецзаказу, некоторая – создает предприятия дополнительной переработки для получения госзаказа
Мелкие	Представлены малыми долями	Занимают около 10-15% рынка, успешно конкурируют с продукцией в среднем и высоком ценовом сегменте.	Занимают около 20% рынка. Продукция пользуется стабильным спросом	Иногда сами являются цехами при учреждениях, но большие заказы осуществляются редко



- мясо и пищевые субпродукты домашней птицы;
- мясо соленое, в рассоле, сушеное или копченое;
- рыба и ракообразные, моллюски и прочие водные беспозвоночные;
- молоко и молочная продукция;
- овощи, съедобные корнеплоды и клубнеплоды;
- фрукты и орехи;
- колбасы и аналогичные продукты из мяса, мясных субпродуктов или крови;
- готовые продукты, включая сыры и творог на основе растительных жиров;
- пищевые продукты (молочкосодержащие продукты на основе растительных жиров).

По данным российских аналитиков, уровень продовольственной безопасности по зерну в нашей стране составляет 134,8% при минимальном уровне 95%; по картофелю - 103,7% при норме в 95%.

При этом самообеспеченность РФ молочной продукцией оставляет желать лучшего - до минимального уровня продовольственной безопасности не хватает порядка 10 %. Самообеспечение сыром составляет 53,2%, сливочным маслом - 65,4 %, по молоку и сухим сливкам - 58,5 %.

Аналогичная ситуация прослеживается с уровнем продовольственной безопасности по мясу - уровень самообеспечения им составляет 85 %. В 2012 году говядиной РФ обеспечивала себя на 37,7 %.

Собственное производство сельхозпродукции в России из-за санкций по прогнозам специалистов вырастет в предстоящем периоде на 281 млрд. рублей. Российские аграрии, возможно, получают дополнительную финансовую поддержку от государства, чтобы активнее развивать бизнес и завоевывать отечественный рынок.

Введение эмбарго на ввоз сельскохозяйственной продукции из-за рубежа является дополнительным шансом для наращивания производства

российской продукции, однако это возможно при условии выделения дополнительных финансовых ресурсов, поскольку стимулом для роста производства являются льготные кредиты и субсидии. Запрет на импорт сельскохозяйственной продукции дает возможность расширить производство и в итоге выйти на новые рынки сбыта, а также перейти на производство продукции премиум-сегмента, который сейчас занят импортными товарами. В виду того, что премиальные сегменты рынка сельскохозяйственной продукции зачастую являются довольно узкими и обладают малой ёмкостью на первоначальном этапе малые формы бизнеса.

Следует отметить, что для преодоления введенных санкций, Россия не сможет резко увеличить объемы производства, по той простой причине, что отсутствуют кадры, которые способны это сделать. В этой связи, несомненным преимуществом малого предпринимательства является меньшая стоимость создания рабочих мест, что практически подтверждается при реализации государственных социальных программ, направленных на снижение уровня безработицы.

Создавая благоприятные условия для развития малого предпринимательства, государство может рассчитывать на появление большего числа рабочих мест, чем при содействии другим категориям работодателей, что является фактором устойчивого развития территории.

Говоря о преимуществах малых форм ведения бизнеса на селе нельзя не отметить их значительный вклад в валовой региональный продукт. Структура производства продукции сельского хозяйства по категориям хозяйств в Ставропольском крае в 2014 году выглядит следующим образом:

- крупные и средние сельскохозяйственные организации – 60,1%;
- хозяйства населения (ЛПХ) – 26,8%;
- крестьянские (фермерские) хозяйства (КФХ) – 13,1%.

Выше приведенная структура свидетельствует о возрастании роли

личных подсобных хозяйств населения и крестьянско-фермерских хозяйств в экономике аграрного региона. В частности в структуре производства продукции растениеводства (преимущественно картофель, овощи) ЛПХ занимают 16,6%, КФХ – 16,3%; в структуре производства продукции животноводства лидируют хозяйства населения – 49,5% от всей произведенной продукции (мясо свинины, птицы, КРС), в то время как на КФХ приходится лишь 5,8% животноводческой продукции (в основном КРС).

Анализ показал, что Россия способна производить молоко дешевле, чем в Евросоюзе, США, Канаде и Китае, но для этого у нас должен быть такой же уровень господдержки, как в этих странах.

Инвестиции в создание эффективной молочной отрасли с оптимальной долей молочного скота должны составить около 700 млрд. руб. Для дальнейшего развития мясного направления нужны существенные вложения.

В условиях импортозамещения перспективным в Ставропольском крае является развитие производства продукции, включённой в списки санкций, это в первую очередь: овощи и фрукты, молочные продукты и сыры (исходя из потенциала региона).

Исходя из важности решения проблемы комплексной оценки развития малого предпринимательства в отдельных хозяйственных подсистемах (сельских территориях) и экономике региона в целом, существующий перечень индикаторов нами был уточнен и дополнен, в разрезе показателей характеризующих уровень развития малого бизнеса на отдельно взятой территории, так как, отправной точкой нашего исследования является, в первую очередь, категория «сельская территория», затем «район» и потом уже понятие «регион». Проведенная нами систематизация показателей оценки развития малого бизнеса представлена в таблице 2.

Таблица 2 – Показатели, характеризующие уровень развития малого бизнеса в рамках сельской территориальной хозяйственной подсистемы

Параметры	Показатели
Характер развития хозяйственной деятельности	<ul style="list-style-type: none"> <li>- степень диверсификации малого бизнеса по сферам сельской экономики</li> <li>- производительность труда в малом бизнесе в сравнении со средними и крупными предприятиями</li> <li>- относительная эффективность малого бизнеса (отношение его доли в прибыли всех предприятий сельской территории к его доле в производстве)</li> </ul>
Состояние хозяйственной деятельности	<ul style="list-style-type: none"> <li>- доля малых предприятий в территориальном объеме производства</li> <li>- объем годового производства малых предприятий в расчете на одного сельского жителя</li> <li>- объем годового производства малых предприятий в расчете на одного занятого на них</li> <li>- доля малого бизнеса в территориальных инвестициях</li> <li>- объем годовых инвестиций малых предприятий на одного жителя</li> <li>- объем годовых инвестиций малых предприятий в расчете на одного занятого на них</li> <li>- доля малого бизнеса в прибыли всех предприятий территориальной хозяйственной системы</li> </ul>
Доходы и расходы территориального бюджета	<ul style="list-style-type: none"> <li>- доля малых предприятий в налоговых поступлениях территории</li> <li>- расходы на поддержку малого бизнеса</li> </ul>
Социальная ситуация	<ul style="list-style-type: none"> <li>- численность субъектов малого предпринимательства на 1000 человек</li> <li>- доля занятых на малых предприятиях</li> </ul>

Выводы из вышеизложенного призваны скорректировать представления о роли малого бизнеса в экономике села, и как следствие приоритетных направлениях его поддержки на всех уровнях, так как социальное значение малого предпринимательства на селе существенно превосходит его бюджетно-налоговую роль.

Для полноценного, устойчивого функционирования и развития сельскохозяйственного производства и сельской территории в сложившихся условиях необходимо создать систему управления агромаркетингом, обслуживающую в первую очередь крестьянско-фермерские хозяйства и хозяйства населения. Данная система должна

охватывать все уровни: местный, районный и региональный. В функции службы должны входить не только аналитические и управленческие задачи, но и координация производственной и сбытовой деятельности предприятий, позволяющая избегать нестандартных ситуаций и развивать сельскохозяйственную экономику в целом и отдельные сельские территории в частности.

### **Список литературы:**

1. Агаларова Е.Г. Малый бизнес как фактор устойчивого развития сельских территорий // Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета. 2012. № 77. С. 959-968.

2. Агаларова Е.Г. Маркетинговый подход к управлению территориальными образованиями // Вестник ГУУ, 2009. № 6. С. 136-139.

3. Антонова И.Ю., Агаларова Е.Г. Условия и факторы эффективного функционирования животноводства/В сборнике: Актуальные проблемы социально-экономического развития СКФО 2014. С. 3-7.

4. Гвоздиков А. В., Таран Е. Г. Малое предпринимательство в аграрных муниципальных образованиях: формирование, государственная поддержка, перспективы развития. Ставрополь: АГРУС, 2006.

5. Кусакина О.Н. Функционирование аграрных предприятий на современном этапе: проблемы повышения эффективности / О.Н. Кусакина, Ю.В. Рыбасова // Региональная экономика: теория и практика. - 2009. - № 1. - С. 79-84.