

## Stellingen behorend bij het proefschrift

### Policy in the Public Eye

#### Agenda-setting and framing dynamics of traditional and social media in relation to immigration and integration policies

1. Ambigüiteit van beleidsframes is niet altijd een teken van slecht beleid, maar is juist een voordeel bij weerbarstige beleidscontroverses (dit proefschrift).
2. Framing van mediaberichtgeving vormt naast de kwantiteit van media-aandacht een belangrijke verklaring voor veranderingen op de beleidsagenda (dit proefschrift).
3. Media-responsiviteit van de beleidsagenda heeft een andere drijfveer dan responsiviteit van de politieke agenda (dit proefschrift).
4. Social media vormen geen autonome factor in agendavorming van de beleidsagenda (dit proefschrift).
5. De framing van immigratiekwesties in de media wordt vaak ten onrechte voorgesteld als een tweestrijd tussen frames voor en tegen immigratie (dit proefschrift).
6. Zonder media-aandacht voor zijn zaak had Mauro vandaag niet in Nederland gewoond.
7. Agendavormingsstudies binnen de politieke communicatiewetenschappen en de bestuurskunde kunnen nog veel van elkaar leren.
8. Wie de media ergens de schuld van geeft moet ook de hand in eigen boezem steken; medialogica volgen de voorkeuren van het publiek.
9. Teveel thuiswerken is niet alleen nadelig voor de PhD student zelf; ook op collectief niveau heeft het nadelige gevolgen voor het academisch klimaat.
10. Wie geïnteresseerd is in culturele en politieke ontwikkelingen in Europa, doet er goed aan het Eurovisie Songfestival intensief te volgen.
11. Achteraf is altijd makkelijker praten dan gedaan (Ali B., 2004).