

Counting on Creativity

The Creative Class as Antidote for Neighbourhood Decline: the Case of Rotterdam

1. Creatief ondernemerschap draagt nauwelijks bij aan de economische ontwikkeling van een achterstandswijk. Het maakt hierbij niet uit of het om gebieds- of individugerichte initiatieven gaat. (dit proefschrift)
2. Ontwerpers en andere creatieve professionals kunnen een bijdrage leveren aan de aanpak van maatschappelijke vraagstukken. (dit proefschrift)
3. Relaties tussen creatieve professionals en bewoners met creatieve talenten in achterstandswijken komen nauwelijks tot stand vanwege cultuurverschillen tussen beide groepen. (dit proefschrift)
4. Het aanbieden van trainingen en stageplaatsen aan bewoners van achterstandswijken in het kader van initiatieven gericht op het stimuleren van creatief ondernemerschap kan bijdragen aan de verbetering van deze wijken. (dit proefschrift)
5. Wijken zijn niet het juiste schaalniveau om effecten te verwachten van het aantrekken van de creatieve klasse. (dit proefschrift)
6. Het plannen en organiseren van creativiteit is een paradox en misschien zelfs wel een contradictie.
7. Beleid dat gericht is op het voorkomen van ongewenste burgerinitiatieven kan ertoe leiden dat er helemaal geen burgerinitiatieven meer worden genomen.
8. Als, naar het woord van Jane Jacobs, nieuwe ideeën oude gebouwen nodig hebben, zouden sommige kennisinstellingen wellicht hun huisvestingsbeleid moeten herzien.
9. Omdat in veel steden is ingezet op de creatieve klasse om achterstandswijken te verbeteren, is dat beleid zelf niet erg creatief te noemen.
10. Hoewel ook creatief boekhouden een beroep doet op creativiteit, wordt deze discipline doorgaans niet tot de creatieve industrie gerekend.
11. Promoveren is als een reis door West-Afrika: er zitten veel hobbels in de weg, het is een zeer verrijkende ervaring en het geeft veel voldoening als het einddoel uiteindelijk is bereikt.