

Stellingen behorende bij het proefschrift:

Stellingen behorende bij het proefschrift:

Promoting Healthy Behaviours among Children Living in Disadvantaged Neighbourhoods

Development and evaluation of a Social Marketing intervention: the 'Water Campaign'

Vivian M.J. Kruitwagen - van de Gaar

Promoting Healthy Behaviours among Children Living in Disadvantaged Neighbourhoods

Development and evaluation of a Social Marketing intervention: the 'Water Campaign'

Vivian M.J. Kruitwagen - van de Gaar

1. **Door kinderen te stimuleren water te drinken, drinken zij minder gezoete dranken**
dit proefschrift
2. **Kinderen drinken minder gezoete dranken als hun ouders zelf ook weinig gezoete dranken drinken in het bijzijn van de kinderen**
dit proefschrift
3. **Interventies gericht op gezonde gedragingen moeten zich ook richten op ouders**
dit proefschrift
4. **Er is verder onderzoek nodig naar het betrouwbaar en valide meten van eet- en drinkgedrag van kinderen**
dit proefschrift
5. **De methoden Sociale Marketing en Intervention Mapping zijn goed te combineren bij het ontwikkelen van interventies**
dit proefschrift
6. **Gezonde scholen presteren beter**
RIVM, Centrum Gezond Leven, Rapport De effectiviteit van Gezonde School-activiteiten. 2015
7. **Een toename in gewicht is het gevolg van een normale reactie op een abnormale situatie**
Swinburn et al., Lancet. 2011; 378: 804-14
8. **Succes wordt hoofdzakelijk bepaald door iemands hartgrondige wens om op de lange termijn iets te bereiken én in het vermogen om door te zetten als het moeilijk wordt**
Angela Lee Duckworth, Grit: The Power of Passion and Perseverance. 2016
9. **Wetenschappelijke inzichten bereiken vaak niet ongeschonden het grote publiek**
Ionica Smeets, Oratie tot Hoogleraar Wetenschapscommunicatie Universiteit Leiden. 2016
10. **Indien er geen medisch bezwaar is, zijn actief blijven en (aangepast) sporten positief voor de gezondheid van de zwangere en het ongeboren kind**
Both et al., Eur J Epidemiol. 2010; 25(6): 421-429
11. **Continuous improvement is better than delayed perfection**
Mark Twain

1. **Door kinderen te stimuleren water te drinken, drinken zij minder gezoete dranken**
dit proefschrift
2. **Kinderen drinken minder gezoete dranken als hun ouders zelf ook weinig gezoete dranken drinken in het bijzijn van de kinderen**
dit proefschrift
3. **Interventies gericht op gezonde gedragingen moeten zich ook richten op ouders**
dit proefschrift
4. **Er is verder onderzoek nodig naar het betrouwbaar en valide meten van eet- en drinkgedrag van kinderen**
dit proefschrift
5. **De methoden Sociale Marketing en Intervention Mapping zijn goed te combineren bij het ontwikkelen van interventies**
dit proefschrift
6. **Gezonde scholen presteren beter**
RIVM, Centrum Gezond Leven, Rapport De effectiviteit van Gezonde School-activiteiten. 2015
7. **Een toename in gewicht is het gevolg van een normale reactie op een abnormale situatie**
Swinburn et al., Lancet. 2011; 378: 804-14
8. **Succes wordt hoofdzakelijk bepaald door iemands hartgrondige wens om op de lange termijn iets te bereiken én in het vermogen om door te zetten als het moeilijk wordt**
Angela Lee Duckworth, Grit: The Power of Passion and Perseverance. 2016
9. **Wetenschappelijke inzichten bereiken vaak niet ongeschonden het grote publiek**
Ionica Smeets, Oratie tot Hoogleraar Wetenschapscommunicatie Universiteit Leiden. 2016
10. **Indien er geen medisch bezwaar is, zijn actief blijven en (aangepast) sporten positief voor de gezondheid van de zwangere en het ongeboren kind**
Both et al., Eur J Epidemiol. 2010; 25(6): 421-429
11. **Continuous improvement is better than delayed perfection**
Mark Twain